

微型计算机

极客生活 创意人生

极客

GEEK

Lifestyle + Tech + Fashion + Outdoor + Auto + Digital + Movies 2017

1月
中旬刊 总第668期

淘宝网上买《极客》
快递提前送到家



网址: cniti.taobao.com

ALL
上架建议
潮流 生活
科技 设计

2016年IT界的 GEEK式总结

那些你不知道的城市轨道交通

铁甲奇侠飞行之旅

中国冰雪季消费趋势报告

“大”得人心，本田冠道

ISSN 1002-140X (国际标准连续出版物号)

CN50-1074/TP (国内统一连续出版物号)

邮发代号: 78-67
线下优惠价 15元



ISSN 1002-140X

二战欧洲东线战场经典汉译文库

“指文东线文库”知名战略、战史学者王鼎杰总策划

STALINGRAD

斯大林格勒三部曲

世界级苏德战争史学者戴维·M.格兰茨著



斯大林格勒三部曲（第一部 兵临城下）：苏德战争1942年4月-8月

斯大林格勒三部曲（第二部 决战）：苏德战争1942年9月-11月

斯大林格勒三部曲（第三部 最后的较量 第一册）：苏德战争1942年11月

斯大林格勒三部曲（第三部 最后的较量 第二册）：苏德战争1942年12月-1943年2月



第二次世界大战的权威研究成果，人类战争史上惨烈的战役、二战的转折点——斯大林格勒战役史无前例的全面完整展示，代表西方此方面研究的首席专家戴维·M.格兰茨的全新力作《斯大林格勒三部曲》，它将取代过去关于此战的一切历史记述。

——军事历史杂志

淘宝网：远望书刊店有售，网址：cniti.taobao.com



怎么联系/加入我们：

扫描二维码或搜索“zven02”，添加“指文小编-DD”，即可获悉“东线文库”详情，更有历史小段子、小知识放送。最重要的是，扫码便赠《苏德战争中文地图集》（高清版）《现代奥运会趣事》《帝国骑士：27位二战德国最高战功勋章获得者图传》《东南亚空战1945—1975：详解从肯尼迪到尼克松时代的越南战争》电子读物各一份。

Cont

Stuff

- 006 户跑者, 你的肺还好吗?
- 008 南美还有这样的美丽地方
- 010 你听过树葬吗?
- 012 烂片逃生指南简易版
- 014 网红干脆面君

目录

P18

Fashion

- 016 2016~2017中国冰雪季消费趋势报告

018 冰雪达人秀 之雪上运动装备

专题

023 2016年IT界的 GEEK式总结

Tech

- 035 超窄边框的x360
- 036 为Claymore败家的四个理由



◀ 上期回顾

2016年极客世界的花式炫富和花式秀智商结束了, 是时候来一波总结了! 本期我们就用专题的形式为你揭晓2016年极客关注的领域都发生了哪些大事, 又有哪些好玩的玩意儿值得入手, 快来跟随极客君一一揭晓吧! 另外本期我们用小小的篇幅为大家推荐了2017年的英美剧潜力股, 就在杂志的最后不要错过哟!

Contents

2017/01



- 038 HIFIMAN Edition X V2
花小钱省大钱
- 040 vivo Xplay6智能手机
侧目而视 侧耳而听
- 042 Miix 5 Pro
你不一定知道的30个小秘密
- 044 小音箱也有大嗓门

Style

- 046 钢铁侠
主题游乐设施登陆香港迪士尼乐园
- 052 那些你不知道的城市轨道交通
- 060 “大”得人心 本田冠道
- 068 2017精彩英美剧前瞻

Leisure

- 072 成龙: 用《铁道飞虎》致敬红色经典
- 078 周星驰徐克《西游伏妖篇》
- 080 GEEK演出季
- 086 渝乐星资讯

P23



GEEK官方微信



GEEK杂志官方微博



极客不打码官方微博



MicroComputer 微型计算机 GEEK 极客

2017年01月(中旬刊)
总第668期

主管/主办·重庆西南信息有限公司(原科技部西南信息中心)
编辑出版·《微型计算机》杂志社
合作·电脑报社
出品·远望资讯

Sponsor·Chongqing Southwest Information Co.,Ltd.
Publication·MicroComputer Magazine
Cooperator·China PC Weekly
Producer·ChongQing Foresight Information Inc.

Editor-in-Chief 总编
Standing Deputy Editor-in-Chief 常务副总编
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编

曾晓东 Zeng Xiaodong
谢东/谢宁倡 Xie Dong/Xie Ningchang
蒲鹏 Paco Pu

编辑部 Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编]
Assistant Executive Editor-in-Charge [助理执行主编]
Senior Production & Report [策划·报道]
Editors & Reporters [编辑·记者]

伍健 Jean Wu
田东 Jerry
姚敬 Marco Yao/陈鹏 Camp
肖子扬 Jacky/彭咏杰 Jee/刘星宇 Ash

Tel [电话]
Fax [传真]
E-mail [电子邮箱]
Weibo [新浪微博]

+86-23-63500231 67039526
+86-23-63513474
geek@cniti.cn
weibo.com/geekv5

视觉设计部 Art Design Department

Art Director [视觉总监]
Executive Art Director [责任美术编辑]
Art Editors [美术编辑]
Photographer [摄影]

程若谷 Raymond Cheng
刘瑜 Yu
肖锋 Xiao/荆昕 Joyce/曾俐 Musee Zeng
刘畅 CC Liu

广告与市场部 Advertising & Marketing Department

Vice Advertisement Director [广告副总监]
Tel [电话]
Fax [传真]

穆亚利 Sophia Mu
+86-23-67039832
+86-23-67039851

North Office [北方大区广告]
Tel [电话]

韩东 Han Dong
+86-13817101757

South Office [南方大区广告]
Tel [电话]

张艳 Coco Zhang
+86-13570165567

出版发行部 Publish Department

Assistant Sales Director [发行总监助理]
Tel [电话]
Fax [传真]

秦勇 Qin Yong
+86-23-67039811/+86-23-67039819
+86-23-63501710

行政部 Administrative Department

Administration Director [行政总监]
Tel [电话]
Fax [传真]

王莲 Nina Wang
+86-23-67039813
+86-23-63513494

订阅邮购咨询 Reader Service

E-mail [电子邮箱]
Tel [电话]
在线订阅网址

reader@cniti.cn
+86-23-63521711/+86-23-67039802
http://shop.cniti.com

极客要点 GeekIdea

网址 geekidea.taobao.com
Tel [电话] +86-23-67039622

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号 401121

发行 重庆市报刊发行局
发行范围 国内外公开发行

订阅 全国各地邮局

零售 全国各地报刊零售点

邮购 远望资讯读者服务部

定价 人民币18元

印刷 重庆升光电力印务有限公司

出版日期 2017年01月10日

广告经营许可证号 023051

本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

本刊声明:

1. 除非作者事先与本刊书面约定, 否则作品一经采用, 本刊一次性支付稿酬, 版权归本刊与作者共同所有, 本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
2. 本刊作者授权本刊声明: 本刊所截之作品, 未经许可不得转载或摘编。
3. 本刊文章仅代表作者个人观点, 与本刊立场无关。
4. 作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的, 作者可自行处理。
5. 本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心, 自刊发两个月内未收到稿酬, 请与其联系(电话: 023-67708231)。
6. 本刊软硬件测试不代表官方或权威测试, 所有测试结果均仅供参考, 同时由于测试环境不同, 有可能影响测试的最终数据结果, 请读者勿以数据认定一切。
7. 本刊同时进行数字发行, 作者如无特殊声明, 即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权; 本刊支付的稿酬将包括此项授权的收入。

承诺:

发现装订错误或缺页, 请将杂志寄回读者服务部调换。

谈谈你心目中的歌神

王菲在去年年末演唱会上哑火直接开启了微博2017的第一波全民骂战，再加上近年来音乐综艺节目《蒙面歌王》《我是歌手》《梦想的声音》层出不穷，让我们可以近距离判断歌手们的真实唱功，我们心目中的歌手排名早已与以往有了很大不同。在如此多唱功优秀歌手中谁才是你心目中真正的歌神呢？



睡不醒的狍狍

本来我一直以为晚会歌手都是凭个关系混口饭吃，但阿凡达妹妹在《蒙面歌王》中的表现简直惊到我了。每一次出场都有不同的声音，还都能完美演绎，全方位吊打各路歌神歌后。这分明就是大内高手随便到江湖上玩了一圈就搞得江湖上血雨腥风的现代版啊。



大腹翁

约瑟翰·庞麦郎无疑，试问谁能跟着他完整的唱出《我的滑板鞋》呢？时间，时间会给你答案，摩擦摩擦，在光滑的地上，摩擦！



游戏鸡

歌神，还是席姐姐吧，年少时曾在《疯狂英语》上听到一首《Because you loved me》，惊为神曲（或许跟当年那啥初开的心境有关），从此就认定了席姐。P.S.从不得觉得海豚音就算歌神，其实就是泛音来的吧，不是专业音乐人士的必修课么？



金角的What

先听王菲再听小红莓，你会觉得“咽音”玩到了这个级别才能封神。小红莓的二代主唱Dolores出身于一个天主教家庭，三岁起就开始唱歌，练就一副天使般的嗓子，Dolores的咽音唱法加扎实唱功演绎出来的歌曲情感流露细腻婉转，简直是英伦摇滚的一股清流。



口口声声的今敏

这分明是一个拉仇恨的话题好吗？真正的歌神？我觉得真正的歌神都藏在民间……其实歌手作为职业来讲，词曲创作、公司包装，哪个环节出了问题，都会导致一个歌神的破灭。要不这么多前仆后继进入音乐学院研修的孩子还指望什么？所以说我认为只存在好的歌者。是的，我就是不愿得罪各位粉丝，要知道，我可不会轻易的狗带~



2L百事可乐

当然是MJ，这可不是我乱说的，这可是公认全球20世纪最伟大的歌神之一。别说其他的，人MJ演唱会那才叫演唱会啊，光看MJ的舞蹈都值回票价了。总比某些天价还走调的演唱会良心多了。

吐槽万岁



在搜狐视频、bilibili、腾讯视频或是优酷搜索“极客不打码”就能找到本期视频啦！而且本期是评论抽奖模式，快快参与吧！

集美貌与才华于一身的平板电脑YOGA BOOK

桌面：联想转性了？

楚事修：要能把黑边减小些就好了。

zelailun：讲道理挺不错的。

联系我们

如您对本期杂志有任何意见，或细心阅读发现了某处错误，请联系我们的官方微博或邮箱地址。您的意见一经采纳，将会刊登在下期杂志中。

新浪微博：@Geek官方微博
公众微信号：GEEK_Magazine
杂志反馈邮箱：geek@cniti.cn
视频反馈邮箱：geek@cniti.cn
杂志网店：geekidea.taobao.com

→ 妹纸冬天只穿一条裤子?

不要再说妹纸冬天只穿一条裤子了,如果你深入研究下,你会发现其实妹纸们每天穿的都不是同一条打底裤。就像女生看不懂男生为什么要买那么多看上去都差不多的单反镜头,打底裤在男生眼里也是同样的存在。

从种类来说首先就分了打底裤和打底袜,打底裤是可以外穿的,直接套上就可以了;而打底袜就像秋裤一样,外穿会显得傻X,一般搭配裙子或者短裤,显瘦利器。我们重点来说打底袜。

从长短上来说,有直接一整条的,像秋裤一样提到腰;还有过膝袜,刚过膝盖,日系妹子必备萌物;到小腿的,这个比较偏休闲一点;还有到脚腕的堆堆袜,也是日系萌妹必备。

从样式上来说,主要有一片色、假过膝袜、肉色。为什么要加个“假”呢?毕竟是冬天,如果单穿过膝袜那不得冻得腿痒痒,但是有了假过膝袜就不一样了,大腿部分是肉色的,下面拼接黑色打底袜,视觉上就像光腿穿过膝袜一样。受韩剧大衣加光腿的影响,肉色打底袜以“光腿神器”这一新学名又重出江湖,满足了妹纸们既要风度又要温度的需求。

以上说到的都是能直接从视觉上分辨的,但是打底袜还分花纹你造吗?有麻花纹、螺旋纹、竖条纹、斜纹、格纹的,这些又有什么区别呢?讲真,没太大区别,穿上也看不出什么区



别,这纯属妹纸们的个人爱好,比口红色号还难分清。

还有一种就是厚度——“DEN”,指袜子纤维的纤度单位,D前面的数字越大打底裤越厚。这个也无法从视觉上分辨,妹纸们会根据天气状况选择不同厚度的打底袜。

还有亚光的、微珠光的、连袜的、踩脚的、高腰的、低腰的.....虽然这些表面看上去都没什么区别,但穿着感受各有不同。所以别再说妹纸冬天只穿一条裤子了,那只是你不懂而已。

→ 户跑者,你的肺还好吗?



户外跑能锻炼身体,成本又低,所以成为现在最常见的运动方式。但是在现在的大环境下,你还能说户外跑对身体百利无一害吗?

肺部是人体最“娇嫩”的器官,很多传染性疾病首先入侵的就是肺部。特别最近的雾霾是越来越严重,许多人



也意识到了这个问题,都在转发“我们一个肺有3亿个肺泡,80个Pm2.5微粒可堵死一个肺泡,我们生活的环境PM2.5平均是300单位,一年堵死一千万个肺泡!10年堵死三分之一肺!所以预测10年后中国将会肺癌井喷”来呼吁保护环境,虽说这个消息有些夸大其词,但空气中的PM2.5确实对呼吸道和肺部有很大的危害,常处于这种环境中确实容易患肺癌。就算不是雾霾天,年年呼吁的保护环境也不是说着玩,毕竟环境污染是真严重,这下户跑者就成了“吸尘器”了。

当也不是说从此就不跑步了,或者只在跑步机上跑。作为一名跑步爱好者,最好每天注意空气质量,空气质量指数接近150时,建议最好不要出去做“吸尘器”了,出门也戴好口罩。户跑时尽量选择绿色植被多的地方,或者水边,避开公路、工厂这些空气污染重的地方。平时也可以呵护一下肺部,喝点清肺润肺的,预防肺疾病。

→ 小众婚纱品牌推荐

现在90后大军已慢慢步入结婚的行列，但是特立独行的90后总喜欢点不一样的东西，不想搞一样的婚礼，想要旅行结婚或者在海边结婚，不想穿和影楼一样的婚纱。毕竟婚礼是件大事，可能一辈子就一次，不来点不一样的以后怎么回忆。

1 Steven Khalil

和设计师同名的澳大利亚品牌，风格以古典优雅为主，融入了古典欧洲的时装元素，但又带入了少许现代设计，将款式设计得符合现代人的品味，端庄而不死板。

2 BHLDN

BHLDN是来自美国费城的婚纱品牌，属于Urban Outfitters旗下。他的新娘发饰很出众，波点头饰俏皮可爱，面纱神秘复古，还有由珠宝镶嵌成的花朵发饰，充满着华贵之美，但又不显得太过繁复，羽毛发饰设计大胆夸张，带给你不一样的美。

3 Katesofficial

一个俄罗斯的婚纱品牌，这个品牌的特色在于他的裙摆很厚重，毛茸茸的有种介于女人的成熟和女孩的俏皮的感觉，特别适合冬天举行婚礼的朋友。

4 Odylyne

也是来自俄罗斯的品牌，与其他婚纱不同的是，这个品牌的婚纱带着暗黑的风格，也运用了很多欧洲古典元素，有种僵尸新娘的味道。

5 Randi Rahm

设计师Randi Rahm希望为女性设计独一无二的服装，带着这一信念，这个品牌的婚纱设计大胆有新意，譬如用头纱做成斗篷帽子，在裙摆处加上夸张的蝴蝶结，适合喜欢新奇的新娘。

6 Kaviar Gauche

在薄纱上做立体又精致的图案是他们最擅长的事，譬如将立体的蝴蝶镶嵌在薄纱上，充满了浪漫主义的少女感。

7 Houghton

属于美国的时尚婚纱品牌，以精良的剪裁和出乎意料的面料创造出别致感，并不是千篇一律地运用蕾丝或是薄纱，也不再局限于婚纱只能是裙子，风格随性自由。

8 Alexandra Grecco

这个品牌的婚纱适合内心住着小公举的浪漫小女生，“仙”是他们的特点，蕾丝薄纱若影若现，裙摆上的手工花朵刺绣满足了每个女生想成为公主的梦想。

9 Rue de Seine

如果你喜欢田园式婚礼，Rue de Seine或许会是不错的选择。将波西米亚风融入到婚纱设计中，运用编制花环打造出一种自由随性的感觉。



南美还有这样的美丽地方

罗赖马山

罗赖马山的原义是翠蓝富饶的大山，它地处特普伊高原，是巴西、委内瑞拉和圭亚那三国的交界处。罗赖马山边缘陡峭，顶部平坦，形状像桌子一样，它顶部倾泻而下的瀑布是奥里诺科河系、亚马孙河系以及圭亚那许多河流的发源地。这样奇特的地貌引起了柯南道尔的注意，他以此山为原型虚构了《失落的世界》中被探险队发现的一座充满史前生物的高原。

火山旅馆

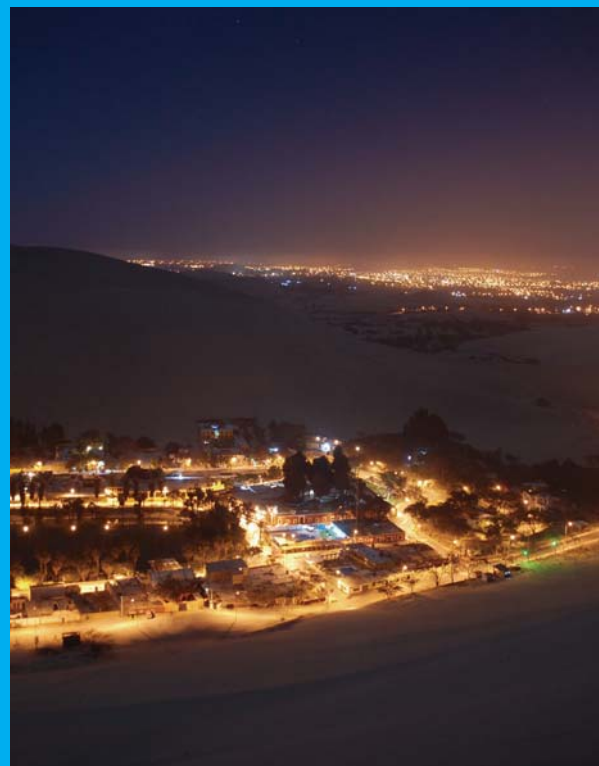
在智利有一家伪装成火山外型的旅馆，吸引着来自全球的猎奇游客。每天都会有水流从旅馆的顶部喷涌，顺着爬满绿色植物的房间外墙汩汩流下，就像火山的熔岩一样。这座仙境般的小旅馆藏身于智利南部Huilo-Huilo巨型生态保护区林区中，想要下榻于此的游客必须穿越横跨30万英亩的海滩、河流和山脉才能成功到达这里，并只能通过旅馆的天桥小径才能进入到旅馆中。

复活节岛

复活节岛是南太平洋中的一座与世隔绝的岛屿，这里曾演化出相当奇特的土著文明和象形文字。当地的语言称这座岛叫拉帕努伊岛，在当地语言里是“世界的肚脐”。当然复活节岛最闻名于世的还要数岛上数百尊充满神秘的巨型石像。复活节岛的形状近似一个三角形，是由三座火山组成。最不可思议的是岛上的石像不是和我们想象中一样的头部雕刻，而是许许多多将整个身子埋入地下的巨大完整石人，并且在它们埋藏地下部分的柱状身体上还雕刻有神奇的花纹！

瓦卡奇纳绿洲

在秘鲁一望无际的大沙漠中，有一座仅有96人居住的小镇，这个有着南美洲绿洲之称的地方是秘鲁最漂亮的度假地之一，而且风景被印在秘鲁面额为50新索尔的纸币背后。小镇环绕一座天然湖泊而建造，民间传说一位仙女在湖中沐浴时被年轻的猎人发现，仙女在逃走时衣裙飘过处变成了一座座的金黄色沙丘。



vanlife是一种怎样的体验?

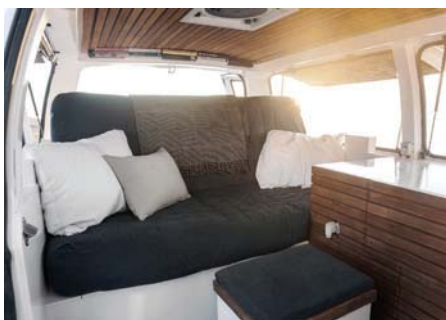
美国一位名叫Zach Both的帅小伙·受到社交媒体上“vanlife”族群的启发·决定辞去电影制作人的工作·驾着自己改装的货车穿越美国大陆。

“我决定踏上一条完全不同的路·就像小说一样·我梦想着通过旅行了解更多关于人类经历的事·寻找自己的声音。”Zach Both将自己的一辆旧雪佛兰货车改造成了移动工作室。

Vanlife简单来说就是拥有一台箱型货车·然后将自己的生活搬进车里。这样一来·你就可以过着吉普赛人一样流浪旅行的生活·白天在集市上喝着啤酒·夜晚在旷野独沐星光·Zach的改造利用了大量的回收木材·他给天花板和车内家居都装上了木条装饰·车内沙发床·炉灶·冰箱·无线

网络等等生活设施一应俱全。整个改造过程花费了他6个月的时间·Zach觉得受益匪浅·并且对这种“数字游牧者”的工作生活方式产生了极大的兴趣。

Zach在完成了自己的货车改装后·建立了一个免费网站·专门将改造过程中运用到的知识分享给网友·为同样有车辆改居住空间梦想的人一些参考建议·网站中提供了详细的改造分不知道·而且还有指导图以及施工技术介绍·如果你很羡慕或向往他的生活·不妨来“thevanual”网站瞧一瞧。



→ 在卢浮宫里点杯咖啡如何?

如果有幸参观艺术瑰宝云集的卢浮宫·不仅要有好眼力·也要具备一身好体力才搞得定。卢浮宫里有一家名为Cafe Mollien咖啡店似乎就是专门为满足文艺青年们休闲体验而打造的·经过故宫和星巴克的新闻洗礼·似乎历史古迹和咖啡馆这种快消费品店不怎么搭调·不过这间咖啡店在法国设计师 Mathieu Lehanneur的带领下做了不错的尝试·Cafe Mollien咖啡店在大理石露台二楼用粉色系灯光召唤着疲惫的游客·这三个造型奇特的吊灯就好像三颗粉色的巨蛋·内外双层灯罩衬托之下更如同悬浮在了空中一样·怎么看怎么让人觉得舒服·咖啡馆采用与楼梯主轴线对称分布的整体设计·将自身和谐融入了宏大建筑和华美装饰之中·而且需要强调的是·这间咖啡屋占据的位置非常合理·从这里望向窗外就是贝聿铭大师著名的玻璃金字塔·而扭过头望向博物馆内·则能刚好看到《自由引导人民》《美杜莎之筏》等名作。



你听过树葬吗？

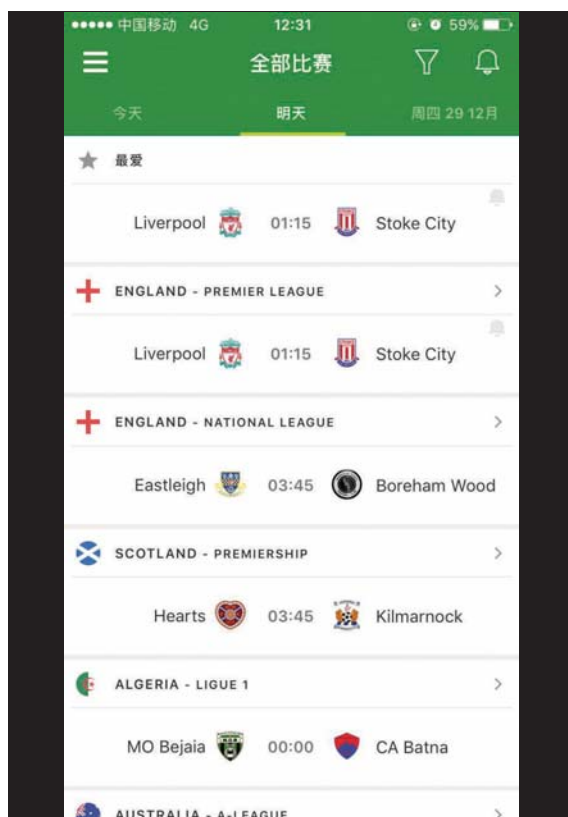
人去世后，现在比较常见的有土葬、火葬，但你听过树葬吗？以前说的树葬是通过将骨灰撒在树下的一种方式来进行，但是这里我说的是把骨灰种在土里，长出一颗新的树。

Bios Incube智能盆栽骨灰盒，将已逝亲人的骨灰种在盆栽里，定时浇水，不久就可以长出一棵小树苗。通过这样的方式让逝者仿佛有了新生。Bios Incube是聚丙烯材料制成的可种植、可生物降解的骨灰盒，骨灰被放置在罐子底部，植物会从罐子上部长出来，当植物的根穿过骨灰层时，它会在土壤中降解。泥土表面还有智能传感器，可以追踪温度、土壤湿度、光照等植物生长数据，这些数据都会发送到智能手机APP，这样你就可以随时监测植物的生长，精心培育亲人的第二次新生。如果没有时间，Bios Incube还有一个约11L的水槽，当检测到水分缺少时好处自动浇水，大约可以浇灌20天。

这样的方法不仅可以缓解土地稀缺带来的问题，同时也可以让那些因亲人的离世而伤心的人有了心理安慰。以后清明不烧纸，改浇水。



你的掌上足球



喜欢看足球比赛的朋友一定不能错过的一款APP——《FotMob》。对于球迷来说，看了一场好了比赛，整天的心情都是雀跃的，但是错过一场好比赛，就像错过了年轻时喜欢的女生一样。但是有了《FotMob》，每天都能了解到最新的足球直播、比分、球员明星等资讯。

APP操作简单，一打开就能看到当天的比赛和比分情况列表，迅速获取资讯；左滑动能看到近期比赛，就算错过也能回看，并且获得下一场信息；右滑动则能看到未来几天的比赛，调好闹钟，保证一场也错过不了。还可以设置关注的比赛和球队，有比赛开打时还有提醒通知，打开侧边栏就能看见关注列表，同时还有球场头条新闻推送。

就算是对英语无力的也不用担心，这款看似高大上的APP支持中文切换，包括头条新闻球员名字都是用的音译中文。不仅如此，就像lol每场打完都有数据显示谁是MVP，谁扛伤害最多，《FotMob》上也能看到近期比赛的MVP（最佳射手），还有进球助攻、换人、得牌、球员评分等情况。赛前也能看到球员的基本信息、擅长位置、首发阵容、阵型，简直就是球场的掌上数据库。

有了它，不仅不会错过每场比赛，还能对每场比赛进行深度剖析，感觉我这个伪球迷也能在资深球迷圈装下X了。

杀出重围

不知道你有没有玩过《Hitman GO》和《Lara Croft GO》,和这两个游戏同公司的《Deus Ex GO》也延续了GO系列的“走格子”的回合制玩法,打个比方,就像火车一样,只能在特定路线上移动。

游戏采用了Low-poly风的建模,充满了浓浓的科技未来感。延续了前两个游戏,你依然是带着机械义肢特工的墨镜猛男——Adam Jensen,游戏中你需要孤身一人潜入不同场景,铲除各种恐怖活动,救出被绑架的亿万富翁。正义而热血的设定,再加上烧脑的玩法,让这款游戏迅速大热,并入选苹果今年十佳游戏。

玩家必须要严谨地规划路线来避开守卫,在不被发现的前提下偷袭敌人,巧妙地利用道具前进,利用黑客技术控制机关,比如黑掉无人机改变它的炸弹投掷方向。所以玩家必须步步为营,稍有不慎,就满盘皆输。当然被发现了也可以和士兵展开追击战,或者和他们硬拼,游戏对战时的动作简



直行云流水,闪避、擒拿、击倒,感觉自己就像美国大片里无所不能的特工一样,帅爆了!

总的来说,《Deus Ex GO》是一款很烧脑的游戏,玩家要利用线路、道具、技能统筹安排才能通关,玩完感觉智商都上去了一个档次。

《Timing》——不止是记录

首先值得夸赞的是这款APP的UI,风格扁平化,画面简洁,配色清新,文字排版也不显繁杂,我这种颜控重度患者都深深折服。

就像这款APP的主旨——“每一次学习,都是一次进步,都是一次自我提升”。不夸张地说,这款APP能做到潜移默化地培养良好的习惯,甚至在你不愿意学习时不断地施加压力让你行动。

打开APP,首先选择考试。比如我选择一个研究生考试,就会弹出关于这个考试的详细信息,例如现阶段的考试情况、报考人数、通过率、每日平均学习时间等。同时通过大数据分析,制定详细的学习计划,并督促你定时“打卡”学习,要学习时打开计时功能就认真地去学习吧。

在这你能看到今日学习的实时信息,有多少人已经完成了今天的学习,有多少人已经连续学习了几天了,再对比自己的学习状态,无形中施加压力,有一种自己在和这些人竞争的感觉。当然施加压力的同时,还会给予一定动力,在APP中还充斥着各种鼓励鸡汤,让疲惫中的考生重新打起精神。同时还有“结伴”功能,通过实名身份验证后,就能看到小伙伴的学习情况,让竞争和相互鼓励表现得更显而易见。

这是一款能记录你每分每秒学习情况的记录



APP,也是一款了解考试资讯的信息APP,还是一款充满着完成的满足感和竞争感的习惯养成APP,让你充分而合理地运用时间,让学习不再孤单,培养定时学习的习惯。

烂片逃生指南简易版



一年中假期最集中的时候又到了，这时节约朋友三五成群看电影也是个不错的选择。不过冲着巨星云集买了票结果跑到电影院看到一半睡着或者看不下去后悔自己手贱的经历，相信每个人都遇到过。烂片也许和我们的八辈祖宗都有仇，不过我打不过你们，躲开还不成吗？

法则一 国产保护月往往是烂片集中营

从04年起每年的6月到8月这个暑期档，全国院线都会有一个月时间国外进口大片自动避让，专为国产影片打开通路，一般俗称其为“国产电影保护月”。拿去年举例，在2016年暑期档约有90部片子相互厮杀。不过除了《寒战2》和《盗墓笔记》你还能想起里面哪些？因此虽然这个月份你可能很闲，也要劝自己少去影院附近逛。

法则二 相信“票房毒药”的传说

如果说票房是王道，那么毁过票房的演员就是“票房毒药”。比如前几年张柏芝女神复出，只要出价高的电影就接，于是一年时间里有五六部她主演的烂片上映；再比如尼

古拉斯凯奇大叔成名之后挥金如土，从每年一部到每年五部的速度开始捞金填补无底洞，要知道好莱坞的好演员都接戏很慎重，平均几年出一部也是常事。

法则三 当名导不再那么靠谱

导演是一部电影好坏的最关键因素，所以一旦烂片过街，导演被骂的情况往往也最多。虽然导演被骂的因由各不相同，不过他们大致都有着“性情大变”的经历，比如朱延平、刘镇伟在早年间拍过非常卖座的电影《小丑》《火烧岛》《赌圣》《大话西游》等，不过自从朱导开始坚持所谓“商业片导演”路线，而刘导开始给女性角色强安圣母心，烂片就开始批量诞生了。冯小刚近两年一直在强调不会再刻意讨好观众，于是新片一出来口碑几乎毁誉参半。

法则四 片名故意狂拽炫酷

好电影一般起名字比较有节操一点，然而烂片为了忽悠观众进来看，往往故意把名字弄得神秘秘或者很有噱头，还是拿今年暑期档举例比如《绝色之战》《催命符之

劫后重生》《灵界基友》这一听就不可不是什么好片。再比如去年的《白幽灵传奇》听起来也很高大上啊，不过当你看清下面一行小标题之后，《白幽灵传奇之绝命逃亡》咳咳，这下懂了吧。再比如宣传语中刻意强调东方魔幻巨著、某花瓶演员倾力之作都属于实在没卖点了，宣发部门临时抱佛脚想的卖点，这样的电影动脑筋想想也知道没啥可看的。

法则五 当续作换了主力

好莱坞电影一贯的规律就是好的影片喜欢拍三部曲，第一部卖座，第二部可以借余威，而第三部巧借收山之名再拢一波粉丝的钱，即便如此三部曲系列也有很多经典之作，因为美国成熟的商业体系下好电影基本是好的团队在操盘制作，不过也有例外。如果上一部的主演刚好没有档期，或者导演与制作公司理念不合被临时换人，这时候我们就该担心续作质量了。比如换了导演的《卧虎藏龙2》，再比如换了主演的《谍影重重4》，这样的影片在评分出来之前，心里真的不要抱太大希望。

日本国产电影票房榜已被二次元占领

一部《你的名字》让多少单身狗找到了女朋友·又让多少单身狗看清了现实打算买副手套对自己的现任好一点.....去年的现象级电影《你的名字》在日本本土票房超过了200亿日元·成为日本票房史上前五的作品·这并非代表着新海诚在孤军奋战·去年的日本国产本土票房前10名已经被二次元全面占领了。

这10部电影其中《你的名字》《名侦探柯南:纯黑的恶梦》《妖怪手表剧场版:阎魔大王与五个故事喵》《海贼王之黄金城》《哆啦A梦:新大雄的日本诞生》及《少女与战车剧场版》这六部全动画电影·而还有三部包括《信长协奏曲》《暗杀教室:毕业篇》《橘色奇迹》也都是根据漫画改编而来的真人电影·而还有一部《新哥斯拉》则是由“EVA之父”庵野秀明担任编剧和导演·虽然这一方面反映了日本二次元市场的热闹繁荣·不过换个角度想这样表示了近几年日本非二次元电影市场大环境的式微没落。



吸着霾的我们应该听听这些歌 针对在座诸位的“巨婴心理”是什么？

零点乐队《冲出霾伏》

这首2014年创作的歌曲是一首态度犀利的公益歌曲·态度鲜明的号召大家关注环境污染·歌词平实·节奏激昂·不过听完两遍实在没搞懂歌词高潮部分重复了很多遍的“心中有爱·兄弟情深”和雾霾有什么关系。

周艳泓《吓死宝宝了》

看歌名这又是一首蹭热搜的歌曲·不过听完之后笔者觉得这首歌真心挺不错的·不仅编曲采用民歌加天津话说唱的俏皮清新风格讨人喜欢·而且歌词也很难得的合辙押韵甚至有些诗意·比如这几句“清早起来雾茫茫·大姑娘向外望啊望·怎么不见我的郎”以及“黄昏看不见夕阳·树林里谁还在歌唱·广场舞跳得就像剪影一样。”

雾霾版《南山南》

“你在南方的寒流里没有暖气·我在北方的雾霾里无法呼吸。”其实南方也有雾霾啊·上海·成都这些不怎么供暖的城市还不是雾霾连天?不禁让人感叹这一看就是个没有来南方出过差的单纯作者。

王乐妍《坏天气好心情》

虽然人家原歌词说的坏天气是指的下雨·不过这并不影响我们借这首歌苦中作乐嘛·也许以后天气预报真的应该考虑将“晴转多雨”改成也播报“晴转多霾”这样跟上时代的用词。

周杰伦《彩虹》

“有没有口罩一个给我·释怀说了太多就成真不了·也许时间是一种解药·也是我现在正服下的毒药。”不得不说周董还是个大预言师的好苗子啊·这四句刚好套用在我们身上·雾霾我们解决不了只有等·而且现在服下的雾霾不正是慢性毒药吗?



最近上市的新书《巨婴国》提到了一个概念:我不是针对谁·在座诸位都是“巨婴”。作者武志红是一名心理咨询师同时也是畅销书作家·他在本书中认为我们90%的爱与痛·都和一个基本事实——大多数成年人·心理水平依然是婴儿——有关系。

这观点听起来有些骇人听闻·不过仔细分析也并不是全无道理·比如作者认为·婴儿身上有着共生和全能自恋两种心理·其中“共生”指的是六个月前的婴儿·会认为他跟母亲是一体的·我就是妈妈·妈妈就是我·甚至产生我就是世界·世界就是我的心理状态·而“全能自恋”是在这个基础上婴儿会觉得·他一动念头·世界就该围绕着他的意志运转·比如婴儿饿了会哭·困了会哭的行为都是源自以上两种心理·再比如作者认为中国的成年人普遍有“巨婴心理”·比如逼婚与被逼婚的矛盾·玛丽苏小说和电视剧盛行都体现了国民身上的巨婴属性·我们对作者给全民“贴标签”的行为持批判态度·不过如果你认为自恋心理有时困扰了你·不妨读一读此书解一解惑。



→ 网红干脆面君



浣熊原产自北美洲，因其体型较小，浑身毛茸茸的，像一个毛绒玩具，因此深受妹纸的喜爱，迅速成为当代网红。因为有种干脆面品牌叫小浣熊，又被称为“干脆面君”。当然想出名长得萌是不行的，它还有一项特殊技能。

“浣”在我们中文里面是洗涤的意思，还别说，“浣熊”这个称呼的由来还真是因为我们萌萌的干脆面君喜欢洗东西。百度百科说：“浣熊是因为常在水边捕食鱼类让人误认为它在水里

浣洗食物”。其实也有浣熊只是单纯地洗东西，毕竟浣熊是杂食动物，比如河里的虾、螃蟹，人类吃的棉花糖、爆米花，它都吃。不知道你有没有看过网上浣熊洗棉花糖的视频，当然最后全化了，不过这还能说那是在河边捕食吗？

有一种说法是浣熊视力不好，但爪子的触感灵敏，它就通过抚摸食物来确定到底能不能吃，在水里能软化它们的前爪，也是为了帮助它更好地摸清食物的“底细”，这样看上去就像在洗东西了。还有一种说法是在水里洗是想去掉它们不想吃的部分，这样看来浣熊还是挺注意食品卫生的哈。还有人认为浣熊没多少唾液，吃东西要先润湿食物。各种说法不一，毕竟我们完全不懂这个洗棉花糖的蠢萌动物在想些什么，比较广泛让人接受的说法是这就是浣熊的固定行为，就像树懒喜欢在树上拉屎一样，不管怎么说，大部分浣熊还是挺喜欢洗东西的，大概洗洗更健康吧。

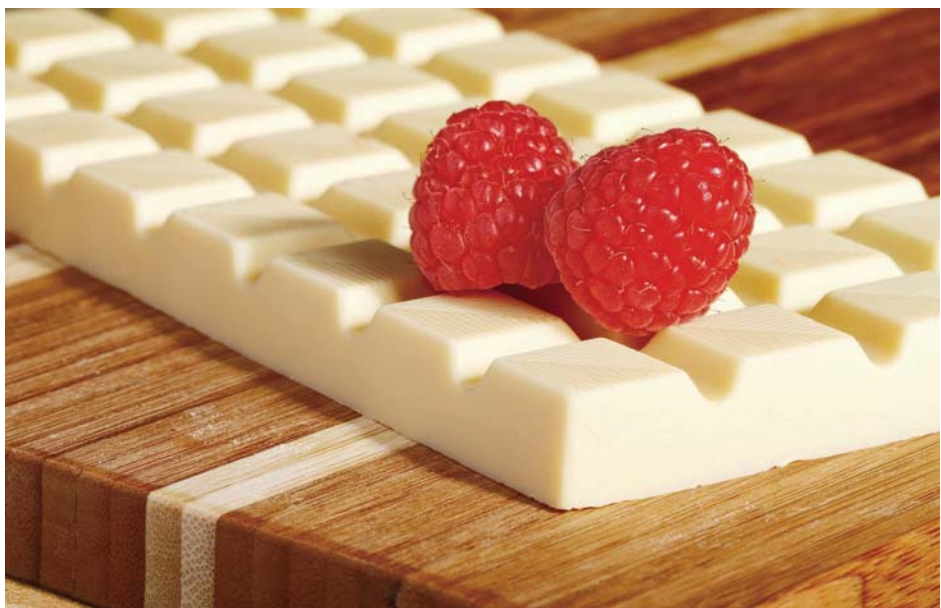
因为这一爱好，很多人纷纷表示要养只浣熊在家天天洗衣服。不要认为浣熊就是爱洗东西的“贤妻良母”了，加拿大人称其为“神秘的小偷”，它经常翻箱倒柜地找东西吃，搞得满地狼藉，要想养先做好心理准备吧。

→ 白巧克力其实不是巧克力

对于喜欢吃甜食的人来说，香甜的白巧克力的吸引力远远比苦涩的黑巧克力更大，但是你造吗？白巧克力其实不是巧克力。

我们都知道巧克力的原料是可可豆，人们将可可豆磨成粉，再加入水和糖，加热后就成了巧克力味的饮料，后来在巧克力中加入了可可脂，凝固之后就成为了我们现在看到的块状的巧克力。但是白巧克力不含有可可豆，而是在制作巧克力过程中提炼分理出来的可可脂做成的，再加上牛奶和糖，就成了白巧克力。商家为了更好地营销，故意加上一个“白巧克力”的名头，很多国家都不承认白巧克力是巧克力的。

可可含量高的黑巧克力，不含有太多糖分和脂肪酸等，所以适量地吃不会发胖。但白巧克力毕竟是油脂做成，又加入了很多糖分和奶类，吃了更容易发胖。不过就冲着那丝滑香甜的口感，就算知道它是“山寨货”，也停不下嘴啊。





→ 各国花式外号

天天棒子国棒子国地叫别人，被外国人问到为什么这么叫你能答出来吗？

至于韩国为什么叫“棒子国”，有一种比较官方的说法是，以前韩国就是高丽，而高丽又盛产人参，人参又称“棒子”，所以韩国被称为“棒子国”。但又有种韩国人不愿意承认的说法，据说以前朝鲜的国王来面见乾隆，乾隆让人给他端了盆撒了点花瓣的水洗手，国王以为是汤就喝了，还大加赞赏好喝，于是乾隆大笑道：“你真是个好棒槌！”就目前韩国人民的态度对这个外号的态度来说，这些说法说不定也有一定真实依据，不过悄悄知道就好，还是别去影响中韩友好。

相比韩国，日本人就很可能接受我们给起的外号，比如“霓虹”，日语发音——“にほん”在中国人听来很像“霓虹”，所以日本被称为“霓虹”。还有“11区”，很多人认为“11区”这个外号是因为时区，但其实日本不在东11区，而是在东9区过东10区一点，被称为“11区”完全是日本自己给取的外号，在动漫《反叛的鲁路修》中，日本被称为“11区”，因为这动漫太火，我们也就跟着叫了。

如果你在微博看到过关于俄罗斯的各种新闻，那你就知道我们为什么称他们为“战斗民族”了。比如小李子上《艾伦秀》讲述自己乘坐俄航的经历，引擎爆炸了，关键是全机的机长、空乘、乘客都很淡定，最后也顺利到达降落；再比如今年的法国欧洲杯，英格兰球迷和俄罗斯球迷打起来了，许多英格兰球迷被锤得抱头逃走，于是

各大报纸出来的新闻都说英格兰球迷被俄罗斯的打了，事实上俄罗斯球迷只有大约200人，而英格兰球迷是他们人数的几倍多，俄罗斯总统普京也表示：“我都不知道我们200多人是怎么打得过你们几千人的。”虽说可能也有当段子一样夸大的成分，但俄罗斯的彪悍让人不得不由衷地说一句：“厉害了，不愧是战斗民族。”

说到“战斗民族”，自然也要说说“开挂民族”——印度。这个外号来源于他们各种花式坐车姿势，火车里面坐不到了，没关系，外面全都“挂”了密密麻麻的印度人；一辆摩托车可以坐6人你见过吗？头上顶着比自己身高还高的东西不掉下来还能走就问你服不服？有着这些特殊技能的印度，被称为“开挂民族”可一点都不为过啊。

美国叫“米国”，其实是日本人最先叫的，他们的日语汉字美国都写为“米国”，我们纯粹是因为好玩跟着叫。

英国被叫“腐国”还是因为我国的一个词——“腐女”，我们把喜欢看耽美漫画、小说的女生称为“腐女”，两个男生之间有趣又暧昧的互动被称为“卖腐”。而英国的很多影视作品就有“卖腐”的倾向，英国的绅士穿着也通常给人一种“禁欲系”的感觉，而且政府也通过了同性恋婚姻合法化，可以说得上是光明正大“卖腐”的国家。

→ 火过老干妈的枸杞

继老干妈和辣条在国外火了的后劲还没过，神奇的东方食物——枸杞再次引领风潮，掀起一波“枸杞热”。

很多人都知道，枸杞的作用可是说都说不过来，什么滋肾润肺、明目、清热止咳、补气强精、预防三高，且具有丰富的胡萝卜素、维生素A、B、C、钙等微量元素，主要的是它味甘啊，又好吃又营养，不火都没道理。

外国人也觉得这东西实在太神奇，还专门造了个词叫“Goji Berry(枸杞莓)”。枸杞在我们中国属于妈妈级的补品，常用于泡水、煲汤，在年轻人中不算太火，但枸杞在国外彻底变得“时尚”起来，比如将枸杞放入蛋糕、曲奇等各种甜品里，或者搭配沙拉，或加进果汁和燕麦里，甚至还有当做零食直接干吃，还推出一系列枸杞保健产品，还有些创意地拿枸杞来做枸杞面膜。

不用崇尚国外的东西怎么怎么好，其实我国的很多东西也不错，甚至比国外的还好，毕竟五千年历史，别忘了老祖宗留下了很多好东西。



中国冰雪季 消费趋势报告

随着人们生活水平的日益提高,近年来,已经有越来越多的消费者开始尝试接触并喜爱上了滑雪这项满是新鲜和刺激的雪上运动。特别是中国北京和张家口成功申办2022年第24届冬季奥运会,也极大刺激了中国滑雪行业的快速发展。今年的冰雪季来临之际,GEEK特别联手亚马逊中国(z.cn)推出了国内首个冰雪季消费趋势报告,给大家带来最权威的解读和最贴心的推荐。

据亚马逊中国的销售数据显示,今年入冬以来,滑雪用品搜索量大幅增长,滑雪、滑雪服、滑雪头盔、滑雪镜等成为热门搜索关键词。为满足国内消费者对滑雪户外装备的需求,亚马逊中国重磅推出了国际滑雪馆(www.z.cn/huaxue),为中国滑雪爱好者提供品质精良、商品齐全、国际品牌的滑雪用品一站式购物解决方案。

为配合国际滑雪馆的上线,亚马逊中国对2016年冰雪季滑雪用品的消费趋势进行了大数据分析,总结出了最受中国消费者关注的滑雪装备、最受欢迎的品牌/选品,以及在滑雪运动上最舍得花钱的10大省市排名。

亚马逊国际滑雪馆目前拥有1万多种优质选品,涵盖了滑雪头盔、滑雪镜、滑雪服、滑雪装备包、滑雪板、专业户外服装、专业户外背包、保暖功能内层、GPS智能运动腕表、滑雪户外装备、运动摄像机、智能穿戴设备等12大品类。同时凭借亚马逊强大的国际网络和便捷的海外购渠道,亚马逊国际滑雪馆还聚集了雪镜界当之无愧的领导者Oakley、单板第一品牌Burton、运动腕表第一品牌sunnto、Garmin、户外服装大牌Patagonia等上百家国际知名的滑雪户外品牌。在这里你甚至可以找到Smith独家专供亚马逊中国的2016冬季新款Scope雪镜,以及各种专为青少年精选的滑雪用品。

最受中国
消费者欢
迎的Top
10品牌

最受中国
消费者欢
迎的Top
5品类

uvex

SMITH



*其中,南方不下雪但对滑雪用品的浏览量较大。北京、河北、山东和东三省是选购大省(市),北京及周边地区选购头盔的单量大,分析是由于正规滑雪场对上高级道的滑雪者有强制戴头盔的要求。

突破寒冷的束缚,让冬季不再是户外运动的禁区。滑雪运动本身所崇尚的挑战自我和拥抱自然的理念,使之充满了白色的魅力。亚马逊中国上线国内首家国际滑雪馆,从一个侧面也反映出了中国消费者对于这项魅力运动越来越充满渴望。何况凭借北京携手张家口将联合承办2022年冬奥会的契机,北京冬奥组委计划通过举办2022年冬奥会带动3亿人参加冰雪运动。同时,国家的“北雪南移”战略、“3亿人参与冰雪运动”宏伟愿景的提出,使得滑雪产业在全国范围内全面展开。滑雪运动逐步向大众休闲体育等多元化方向发展。那么现今中国滑雪运动的现状是怎样的呢?

最受中国消费者欢迎的Top 10选品



01 UVE X Medium
滑雪眼镜



02 UVE X
全地形系列滑雪头盔



03 SMITH
雪镜SCOPE



04 DESCENTE
男式滑雪上衣



05 SMITH
滑雪头盔



06 SMITH I/O X GAF
亚洲款雪镜



07 Outdoor Research
滑男式户外夹克



08 UVE X Core
花式系列滑雪头盔



09 UVE X
青少年滑雪眼镜



10 SMITH
滑雪头盔GAGE

【小贴士】中国近现代滑雪运动发展史

1930年代·现代滑雪项目首次出现在中国,当时旅居在我国东北的白俄罗斯人在哈尔滨市的玉泉北山建立了中国第一个滑雪场,其后在**1940年代**由日本人接手经营。
1950年代·新中国开始有零星的运动员从事滑雪运动。
1957年·中国第一次现代滑雪比赛在吉林省通化市举行。
1959年2月·第一届全国冬季运动会在吉林市和哈尔滨市举办,包含高山滑雪(含8小项)和越野滑雪(含9小项)。
1960年代起·我国陆续修建了尚志乌吉密滑雪场和延寿山等滑雪场,用于运动员的训练,并配备了简易的拖牵。
1981年·中国正式加入国际滑雪联合会(FIS),并随后成立了中国滑雪协会(CSA)。
1985年·国家体委和黑龙江体委在原有滑雪场的基础上共同建设了亚布力滑雪运动中心,主要用于运动员的训练和比赛,国家极地科学考察办公室的冬季训练基地也建于此。
1993年·为准备承办1995年冬运会和1996年亚冬会,吉林市北大湖滑雪场开建,之后对公众开放。
1996年·中国第一家旅游滑雪场——亚布力风车山庄滑雪场对公众开放。
1999年·延庆石京龙作为京郊首家雪场,开创了国内人工造雪系统应用的先河。
2006年·中国选手在韩晓鹏都灵冬奥会上夺取了中国自由式滑雪男子空中技巧第一枚金牌。
2010年·中国滑雪场总数达到270家。
2015年·中国北京获得2022年第24届冬季奥林匹克运动会主办权。

北京 169万



黑龙江 149万



吉林 96万



全国滑雪场地接待人次排名Top 3

全国雪场绝对数量排名Top 5(省份)

黑龙江 120座



新疆 52座



山东 51座



河北 40座



吉林 37座



中国滑雪爱好者性别比例

近年中国滑雪者总人次

2014年 1030万

2015年 1250万

2016年 1500万(预计)

2022年 2600万(预计)

*从区域上来看,我国东北与华北地区是滑雪场建设的主要区域,近两年新建滑雪场主要分布在山东、河南、山西、陕西等区域。值得注意的是,中国目前只有3%的滑雪场为目的度假型,而初级的旅游体验型的滑雪场以75%的绝对优势成为滑雪场产业的最重要组成部分,另外有22%城郊学习型滑雪场,仅为滑雪爱好者提供技术进阶的练习场地。

中国“白色产业经济”正迎来一波高速发展时期,根据国家体育总局11月发布的规划,到2025年全国直接参加冰雪运动的人数超过5000万。不过,去感受冰雪运动的魅力,去挑战自我,何不从这个冬天开始?

从入门到发烧 滑雪装备不用愁,高玩达人帮你选

作者介绍:赤旗·雪上运动资深玩家·“野雪中国”活动创始人·著有《野雪中国路书》·曾获2012年万龙Giro杯树林野雪赛冠军。

隆冬又至·你是否已经听到了山上白雪纷飞的召唤·迫不及待地想要感受速降滑雪的风驰电掣了呢?所谓兵马未动·装备先行·不要说你准备到雪场租用装备·这些装备大多存在个人卫生的问题·而且设计老旧·功能很差·更关键的是很多并未通过有关认证·一套合适自己的滑雪装备能保证你快乐·安全地在白色世界中驰骋·一骑绝尘·下面·就让我按照不同等级以及人群·分门别类为大家推荐几套不错的装备吧。

入门级 (全套预算1000~3000元)

入门级的滑雪爱好者·指的是那些一年滑雪1~3次·一般约上三五好友去大城市周边的小雪场·能够熟练的滑下中级道的雪友·他们一般不会遇到非常恶劣的冬季天气·所以雪服的衣服面料基本达到防水5000mm·透气5000mm的要求·色彩鲜明·剪裁得体·有基本的功能设计·头盔和雪镜能达到国家有关安全标准。

1.阿尔派妮男士AQUACORE滑雪服
ALPINE PRO是2016里约奥运捷克奥运代表队官方赞助商·该品牌采用AQUACORE专利防水透气面料·加上流行印花·低调又时尚·还有套装系列和亲子款式·专业的细节设计十分到位·滑雪·高寒·风雪等环境穿它就对啦。
亚马逊中国售价:¥1,099.00 - ¥2,698.00

2.CRAFT男士滑雪保暖五指手套
瑞典品牌CRAFT以制造功能性运动服装而著称·该品牌率先推出了“运动三层着装”的理念·这一保暖运动手套属于越野滑雪系列·运用人体工学剪裁·手腕处采用弹力尼龙材质·具有防水·防风保护等功能·简直就是“贴身层”专家。
亚马逊中国售价:¥279.00

3.红辣椒LA MONTANA暖绒系列男士长裤
这款红辣椒暖绒系列真可谓十级保暖·更令人惊讶之处在于强烈的贴身感·它既是基础层又是保暖层·该系列继承了MTF温控纤维一贯的全能表现·能很好的调节体表湿度·将冷空气隔绝在体外·还能迅速吸收皮肤表面的湿气与汗水·进而扩散体外。
亚马逊中国售价:¥315.00

4. Salomon萨洛蒙中性滑雪头盔QUEST
国际滑雪大品牌萨洛蒙的这款头盔·采用EPS材质·充分保证滑雪者安全·它配有可摘式护耳·通风口等时尚设计·色彩鲜亮。
亚马逊中国售价:¥699.00

5.UVEX优维斯Medium中性滑雪镜
有着90年历史的德国优维斯·向来备受追捧·本产品为小号镜框·适用于脸型适中的人群·双层的柱面镜片·支持100%UVA·UVB·UVC防护·lasergold lite的涂层技术·加强视觉对比度·透光级别S1(透光率为43%-80%)·使之非常适合阴天或雾霾天使用·镜片具备超级防雾功能·易于清洁·镜框也有直接通风的设计。
亚马逊中国售价:¥249.00



扫一扫·即可快速访问亚马逊国际滑雪馆





进阶级

(全套预算3000~8000元)

该级别的滑雪爱好者·指的是那些一年滑雪5~10次·偶尔会选择大滑雪场·并能够熟练滑下高级道的雪友·考虑到可能会面对暴雪·大风·低温等非常恶劣的冬季天气·所以雪服的衣服面料要基本达到防水10000mm·透气10000mm的要求·且需防风·保暖·且有雪卡袋·风帽·擦镜布等功能设计。

1.萨洛蒙男式ZERO JACKET M Union Blue棉服
萨洛蒙的设计总是能带来一种独具创新的革命性新理念·也是很多奥运冠军的首选产品·本款采用进取型设计·配有出色保暖层·防风裙和可脱卸风帽等·适合中高级水平的滑雪爱好者。
亚马逊中国售价:¥1,778.52 + ¥329.77预估运费及进口税费

2. Outdoor Research男式OR M'S

Blackpowder Pants黑火药雪地裤
这款滑雪长裤专为职业山地运动者而设计·有“坚不可摧”的美誉·其采用两层·抗磨损的200D Pertex Shield+面料·超级耐用·透气而又完全防水·立体剪裁膝部·内侧和外层透气口·大量的口袋·使其成为深受中高端滑雪爱好者喜爱的滑雪裤装。

亚马逊中国售价:¥2,498.00

3.奥逸乐Original X-Warm长袖抓绒衣
ODLO是一个有着超过60年历史的瑞士户外品牌·在我国香港和台湾地区被消费者戏称为“欧洲功能内衣天王”·Original X-Warm保暖运动功能长袖抓绒衣可以吸湿透气·常保肌肤干爽·具有棉质手感·内有抓绒·穿着十分舒适温暖。

亚马逊中国售价:¥439.00

4.SMITH中性I/OX GAF亚洲款防雾防紫外线镀膜滑雪镜(可戴近视镜)
史密斯光学是世界知名的雪镜与太阳镜品牌·世界上第一副双层镜片的风雪镜就是由它推出的·而且史密斯能提供一整套防雾解决方案·并由此迅速成为世界第一大风镜生产商·这款滑雪镜采用了史密斯光学一系列核心技术·不仅适合应对各种天气和环境·还支持双层镜片。

亚马逊中国售价:¥1,174.95

5.SMITH中性MAZE ASIAN FIT亚洲款超轻头盔
本款头盔用ABS工程塑料构筑·能最大程度地保护头部安全·它还集成了可调通风散热系统·防静电杀菌技术等高科技·且兼容蓝牙耳机·可集多功能性和时尚感于一体。

亚马逊中国售价:¥1332.00

6.187 Killer Pads中性Pads Wrist Guard经典系列护腕
这款经典护腕采用了靠杜拉面料外层·内含碳纤维手腕固定片·还有弹性强力绑带·加上双层缝合线技术和边缘加固设计·给你的手全副武装·187的维克多魔术贴是其外形的点睛之笔。
亚马逊中国售价:¥162.00

7.187 Killer Pads中性Pads Elbow经典系列护肘
187几乎是每个极限运动员都在使用的护具品牌·护具有美国杜邦公司提供的考杜拉面料外层·双密度记忆海绵·含碳纤维外壳的护片·还有美国维克多公司制造的世界顶级魔术贴·大名鼎鼎的滑板之神TONY HAWK就是他们众多赞助选手中的一员。

亚马逊中国售价:¥252.00

发烧级

(全套预算8000~20000元)

该级别的滑雪爱好者·指的是那些一年滑雪10次以上·经常去大滑雪场甚至滑行野雪·能够熟练的滑下各类高级道及野雪道的雪友·因为更容易遭遇极端天气和困难环境·所以雪服对于防风 and 保暖性的要求更为苛刻·且尽量应有雪卡袋·风帽·擦镜布·雪裙·保温水壶内袋等功能设计·同样·对于滑雪板·滑雪靴等装备的选择上也需要更强的专业性·

1.欧克利Pro Rider Series男式功能性滑雪夹克Oakley堪称是设计最为出色的滑雪服之一·无论单板还是双板都适合·这款Pro Rider Series雪服更是转为自由式滑雪者设计·滑雪前襟魔术贴和四合扣·内部全压胶设计·并配有Microclear眼镜清洁面料·腕部为防风雪设计·腋下透气开口·一切都臻于完美·

亚马逊中国售价:¥2,698.00

2.迪桑特男式竞技系列滑雪裤CMP-4510C本款采用立体裁剪技术·并且将伸缩性材料加入到关键部位·从而提升运动性能·外部采用新型高科技防水·透气·绝缘·耐磨面料Dermizax·耐水压可达10,000mm·透湿性达8000-10000/m/24hrs·并且迪桑特把吸收可见太阳光并将其转化为热能的heat navi保暖技术·运用到了这一款雪服的设计制作中·同时它还具备防静电与除臭效果·领圈的换气设计·能防止眼镜雾化·

亚马逊中国售价:¥3,840.00

3.Hestra Leather Fall Line 3-Finger滑雪手套本款手套采用皮质材料·极度耐磨·Neoprene填充物带来优异保暖性能·三指的设计在保证灵活度的同时·保障了寒冷天气下的热量保持·

亚马逊中国售价:¥1,041.40

4.UVEX优维斯德国原产HLMT 300 VISOR滑雪头盔优维斯品牌作为高品质创新产品的象征·通过不断的产品研发及技术创新·带来了市面最高等级的滑雪头盔·这款HLMT 300 VISOR无论从设计还是规格上·都能给滑雪者带来最安全的防护和最舒适的体验·尤其是它还自带雪镜·

亚马逊中国售价:¥2,310.40

5.欧克利中性Crowbar滑雪镜PRIZM本款OAKLEY镜片能够100%的防护UVA·UVB·UVC紫外线的伤害以及400nm有害蓝光·它采用的HDO高清镜片科技·达到了ANSI冲击防护标准·F3防雾图层PRIZM翡翠色镜片科技·可在雪地环境中增加视觉对比度·使你体验到平时难以察觉的细微雪场环境·

亚马逊中国售价:¥1,800.00

6.Thirtytwo Groomer快道滑雪鞋世界先进的减震鞋底技术让滑雪超级轻盈!Thirtytwo品牌一直以超轻材质·灵敏小鞋头·脚的保暖性和舒适性创造者一些世界单板领域最好的滑雪靴·这款雪靴让单板雪靴告别笨重·可以让你更加享受长时间滑雪的乐趣·

亚马逊中国售价:¥458.34 - ¥1,107.72

7.Salomon萨洛蒙男式 MISSION 60运动型滑雪鞋SALOMON萨洛蒙的这款滑雪鞋硬度为60·柔软有弹性·它采用舒适型鞋胆可以带来更好的保暖性与穿着舒适性·4卡扣设计则能保证良好的力量传递·而且这样秀丽·干练的款式一定让你在雪场获得高回头率!

亚马逊中国售价:¥2,880.00



2



5



1



4



3



6



7

1



3



扫一扫·即可快速访问亚马逊国际滑雪馆

女士滑雪装备推荐

在冰雪王国中·女性滑雪者绝对是一道亮丽的风景线。除了此前所说对于功能性的各种需求之外·女士滑雪产品还更强调剪裁修身和色彩靓丽。

1.DESCENTE迪桑特女式国际系列滑雪上衣
迪桑特的这款滑雪服饰具有不沾水·不渗水·耐水压的特点·还拥有储存热能的热气囊功能和可以利用反射辐射原理把太阳能转化为热能的功能设计·作为一款兼具透气性·轻便性·贴身性·时尚性的产品·非常值得女性滑雪爱好者选择。

亚马逊中国售价:¥4,680.00

2.HALTI女式雪裤

来自芬兰的户外运动品牌HALTI在欧洲市场一直备受户外运动爱好者的喜爱·这款雪裤采用DrymaxX弹力面料和Microtherm60克保暖填充物·穿着的舒适度和保暖性很是不俗·防水指数达10000mm·透气指数为20000g/m²/24h·在功能性上也足以满足中高端爱好者的需求。

亚马逊中国售价:¥2,990.00

3.UVEX优维斯女式滑雪头盔hlm2 200

这款100%德国制造的头盔专为女士设计·可选两种外壳尺寸·自带雪镜·不需单独佩戴滑雪镜·镜片是单层的球面镜·浅镭射金的镀膜·S3的透光级别·适合晴朗的天气·它还具有良好的空气流通性·可根据活动变化调整头盔内部空气流通·它拥有可拆卸护耳和可拆洗的抗过敏内衬·IAS大小调节系统·能尽可能与每个人的头部完美结合。

亚马逊中国售价:¥2,078.00

4.UVEX优维斯中性滑雪眼镜downhill 2000
这款雪镜采用专为亚洲人设计的版型·中号镜框适用于脸型适中的人群·双层的超大球面镜片·使视野更加开阔·偏心透镜技术的使用·使滑雪者的视觉效果不易失真且保证清晰度·litemirror的涂层技术为镜片的多层表面镀膜提供了优质性能·不仅反射阳光·防紫外线·还有红外线防护的作用·透光级别S3·透光率为8%~18%·适合晴天使用·并具备超级防雾功能。

亚马逊中国售价:¥899.00

5.Endeavor女式单板滑雪板

Endeavor是来自加拿大的国宝级品牌·漂亮的版面设计只是其中的一部分·更主要的是把雪板的科技和设计融为一体·便捷的脚步间距调整·雪板和固定器关联的提高·使响应更直接更快速·都是该产品科技的创新与特色·让你和你的雪板完美配合!

亚马逊中国售价:¥3,580.00

2



4



5



儿童滑雪装备推荐

当今,越来越多的父母滑雪爱好者会将孩子带到滑雪场一起享受冰雪之乐。对于儿童来说,专业的滑雪装备更是必需品,家长尤其不要为了贪图便宜,选择一些并非针对滑雪运动的杂牌户外产品,而让孩子承担风险。

1.MARSNOW爱雪户外儿童滑雪套装(冲锋衣两件套)

这款套装上衣为一衣三穿设计,可当作两件套冲锋衣穿上;也可以单独穿着外套软壳冲锋衣;而内胆可当抓绒衣穿。裤子配有松紧开口腰围,裤子背带可拆卸,方便穿脱,裤脚内设计松紧内衬冬季更保暖,滑雪防止灌雪防风。

亚马逊中国售价:¥239.00 - ¥399.00

2.CNHIMALAYA喜马拉雅专业防水户外儿童滑雪手套

这款手套外形设计颇为时尚,而且极度保暖,手套具备面料防水、掌心防滑、耐磨、透气、排汗、防风等多重特性,适合各种冬季的户外运动穿戴。

亚马逊中国售价:¥98.00

3.Anon HARDGOODS滑雪滑板通用BURNER儿童头盔

ANON是BURTON的旗下品牌,专门经营护目镜、头盔、护镜。本款头盔设计精良、色彩鲜明,能够充分保障宝宝在享受滑雪乐趣的安全。

亚马逊中国售价:¥898.00

4.Anon HARDGOODS冰雪奇缘系列亚洲款TRACKER儿童雪镜

Anon将迪斯尼动画《冰雪奇缘》的元素结合到雪镜上,生产出一款独一无二的产品。该雪镜采用镜片整体清晰技术和整体通风技术,保证在出汗的情况下雪镜内都不会起雾,保持视野清晰,防滑的硅胶带则能保证小朋友在做各种动作时,雪镜均不会脱落。

亚马逊中国售价:¥398.00

如果你已经有更钟爱的品牌或搭配,也可以到亚马逊中国全新推出的国际滑雪馆(z.cn/huaxue)进行一站式采购。这个国际滑雪馆里涵盖了滑雪头盔、滑雪镜、滑雪服、滑雪装背包、滑雪板、专业户外服装、专业户外背包、保暖功能内层、GPS智能运动腕表、滑雪户外装备、运动摄像机、智能穿戴设备等12大品类上万件选品哦!还等什么,雪场之上的漫天飞雪已经在呼唤你了!





2016年IT界的 GEEK式总结

从我们步入学堂开始，年终总结就会在每一年的交替时节蹦出来——作为一个过来人，相信我，不论你愿意还是不愿意，主动还是被动，你都没法避开它。所以，与其到了年底的时候使出吃奶的力气去回忆，还不如每个月都做一次总结。你瞧，这就是月刊的好处所在了，每月一次的白纸黑字就像是我们的月度总结，保证了像我这样的懒人不至于到了这个时候抓狂。所以你看，如果你在读完每期杂志后随手做个月度总结，我保证你到了年终总结的时候一定会不可救药地爱上我们的杂志。

好了好了，不扯远了。接下来就来看看2016年IT界都有什么新动向；以及，最为重要的，有哪些好玩的玩意儿值得入手吧。

• VR在2016年获得了飞速的发展



360度无死角 全面开花的“Air”

• 小米Air将轻薄概念真正带入了平民市场



最早让Air概念在笔记本电脑领域深入人心的是苹果。2008年Macbook Air从信封中抽出的广告非常形象地向用户展示了笔记本电脑究竟可以做到多么轻薄。在此之后，英特尔的CULV

和超极本将轻薄概念深入人心。不过，Air的概念一直局限在高端。一直到今年，Air概念再次成为热点，只不过处于中心位置的变成了更接地气的联想和小米。小米Air和联想小新Air两

款产品，将金属材质超轻薄笔记本电脑推入了主流市场，尤其后者仅有2999元的价格让Air概念变得平易近人。在2016年，平价、轻薄的“Air”概念主流笔记本电脑，让消费者将目光重新转回了笔记本电脑上。

如果说小米Air和联想小新Air在2016年带动的是轻薄概念向主流市场的延伸，那么以华硕灵耀3和宏碁Swift 7则选择了不为成本妥协向极致轻薄进化的道路。航空级别金属机身、更精致坚固的铰链、统一的USB Type-C接口、超薄散热风扇甚至通过采用超低功耗处理器实现无风扇散热，这些努力的目的就是将机身厚度做到10mm水平，将产品重量突破1000g大关。可以说在2016年，超轻薄笔记本电脑继续了之前的进化方向，在保证性能的前提下继续减重变薄，让笔记本电脑作为高效随身助手的角色变得更加明确。在笔记本电脑领域，游戏概念被热潮、变形概念吸引人，但是我们不能否认的是，真正的笔记本电脑的核心用户，对于轻薄且兼具性能的优秀产品，始终保持着旺盛的需求。

从9到10的一小步 VR的一大步

NVIDIA在2016年对GPU的更新也许是过去几年最值得一提的一次更新。9系的Maxwell架构升级到了10系的全新Pascal架构,包括了GeForce GTX 1050/1060/1070/1080四款标准产品以及新一代性能怪兽TITAN X。通过架构升级和制造工艺的进步(从28nm直接升级到16nm),10系GPU在性能和功耗上实现了优秀的平衡,进步之大以至于NVIDIA可以把标准的台式GPU直接移植到移动平台上,专为移动平台定制的带“M”后缀的产品从此划上了句号。毫无意外,所有游戏本厂商都迅速对旗下产品进行了配置更新,游戏本性能有了明显提升。与此同时,10系显卡还针对VR虚拟现实应用进行了深度优化,VR游戏性能实现了翻倍的提升,为PC平台的VR应用奠定了坚实的基础。

2016年被称为VR元年,VR对硬件性能提出了极高的

要求,这对于长期没有杀手级应用拉动产品更新换代的PC市场就像是一针兴奋剂。正因为此,显卡厂商们在2016年迈出了近几年最大的一步。伴随着VR市场的发展,以HTC Vive、Oculus Rift为代表的VR设备的销售让VR Ready这个概念开始广为人知。Intel、NVIDIA和AMD等上游厂商都开始改变宣传思路,能否支持VR应用的流畅运行成为高性能PC定义的新标准。无论是Intel双7概念,还是NVIDIA 10系显卡,都是以VR Ready为核心概念进行产品推广。另一方面,整机厂商也在不遗余力地推动旗下产品的VR Ready概念。华硕专门设置了VR Ready产品标准,旗下的ROG产品线开始结合VR Ready重点打造。宏碁推出的Predator系列也不断强调自身在VR方面的应用优势。戴尔的Alienware更不必说,这可是HTC Vive在国际上最早的PC合作伙伴。

更大更清晰的屏幕 更夸张的键盘

过去几年,笔记本电脑的屏幕经历了分辨率从1080p向2K甚至4K的试探;多点触控屏幕也被广泛接受;并且3D及高刷新率屏幕也在高端产品中被引入。2016年,笔记本屏幕的新概念则是“曲面”。在2016年底宏碁推出的顶级游戏本Predator 21X上,一块21英寸的曲面屏幕成为了它最大的亮点。曲面+IPS+2K分辨率,这样一款产品基本上达到了游戏笔记本电脑在内置显示部分的巅峰。能够在旗舰机型上实现这种疯狂的设计,也足以说明游戏本受到关注的程度。屏幕进化的同时,窄边框设计也开始扩展到越来越多的产品上,除了引领先河的戴尔XPS 13、ThinkPad X1 Carbon和惠普Spectre x360的新款机型也采用了窄边框设计,小机身、大屏幕的组合成为了高端用户的最爱。

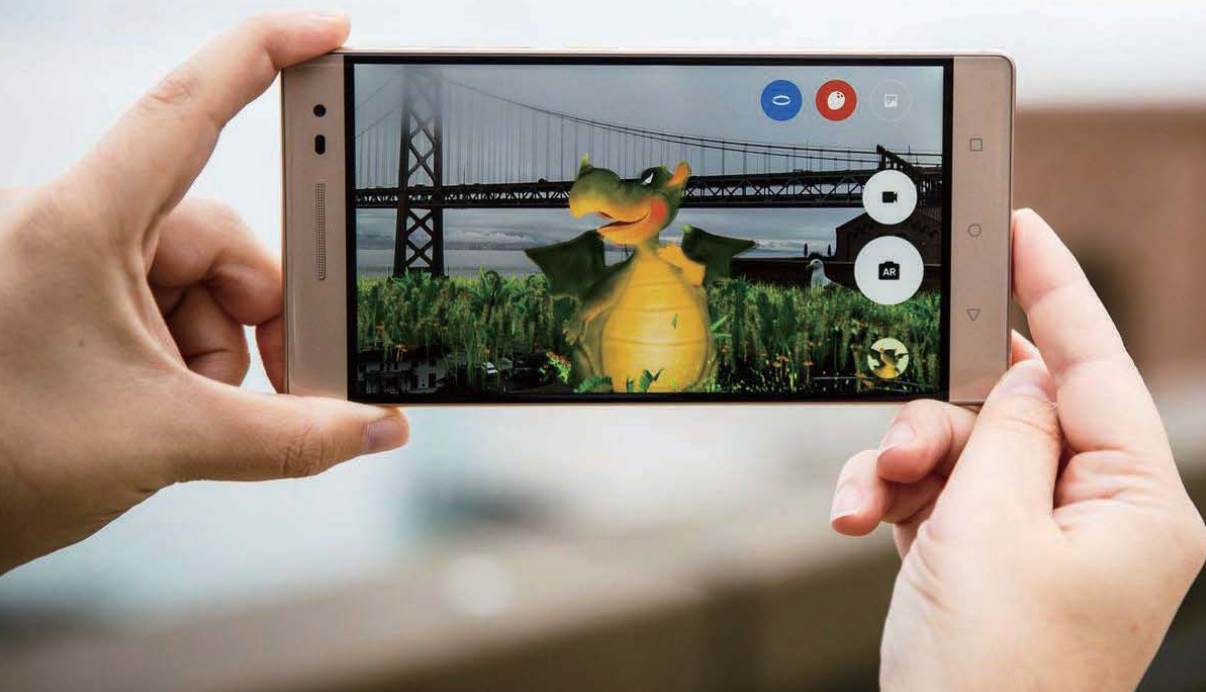
由于性能上的优势,机械键盘在最近几年受到了热烈的追捧,Cherry轴以及国产轴的优劣在玩家圈里都是经常讨论的话题。然而,在很长一段时间里,机械键盘只是作为独立的外设存在。一直到2015年底,针对笔记本电脑的薄型机械轴终于出现,这也意味着笔记本电脑,特别是顶级的游戏本有机会直接内置机械键盘。事实也确实如此,在2016年以联想拯救者Y910为代表的顶级游戏本开始标配薄型机械键盘。值得一提的是,2016年采用机械键盘的笔记本电脑,不再是2015年微星GT80 Titan那样硬搬全尺寸台式机机械键盘的概念产品,而是在供应链技术成熟后的一次标准升级。毫无疑问,随着游戏本市场的进一步成熟,薄型机械键盘将会成为未来顶级游戏本的标配。



● 薄型机械键盘在2016年获得了大量使用



● 各种顶配集于一身的宏碁Predator 21X



智能手机硬件的 创新集结号

看完了PC行业，再来看看智能手机。华为、OPPO和vivo三家中国手机厂商的销量已经占据全球总销量的21%。来自集邦科技的数据亦指出，2016年中国品牌智能手机总生产数量达到6亿部，占全球份额的45%。然而，如果没有2016年那些令人赞叹的创新，国产手机单凭价格也很难达到这样的业绩。以拍照功能为例，国产智能手机早已成为了领先者。华为在2016年上半年重磅发布的P9系列手机引入了徕卡后置双镜头，引发了智能手机在去年整个手机圈对于双摄的集中爆发，连苹果也未能免俗。OPPO和索尼联合研发的堆栈式传感器IMX398让手机摄像头光圈史无前例地提升至F/1.7，并引入双核对焦技术。这个进步如此之大，以至于OPPO将品牌宣传口号从深入人心的“充电5分钟，通话2小时”改为“这一刻，

更清晰”。同样跻身国产前三的vivo，也适时发布了前置柔光双摄X9系列和后置双摄、4轴光学防抖和F/1.7超大光圈的vivo Xplay 6，彻底摘掉了国产手机“拍照短板”的帽子。

除了拍照，2016年智能手机最大的变化还有屏幕。从三星S7/S7 edge的双曲面屏一直进化到荣耀Magic的八曲面屏，曲面屏以光速一般实现了普及。小米则以高达91.3%屏占比的小米MIX，让媒体和消费者喊出“未来手机”的赞誉。老牌劲旅MOTO Z则以MOTO Mods第一次真正成功演绎了手机模块化的理念，除了前期的5种模块，联想甚至表示每年会至少新增12个模块。智能手机在2016年的创新是如此之快，以至于年初和年末发布的机型让人感觉有如隔世。



冲锋

从智能向智慧

除了手机硬件的持续升级,整个行业在“智能”上的创新同样精彩。华为发布的基于Android 7.0并加入Machine Learning人工智能学习系统的EMUI 5.0号称能够“18个月不卡顿”,而且优化了操作逻辑,让用户能够在3步以内完成所有常用操作。魅族同样发布了配备One Mind智能思维引擎的Flyme 6,在界面中新增了数百项提升操作便利性的小细节。金立更是以安全加密作为立身之本,M6带来的软硬件多重安全保护系统,在商务细分市场成为最大黑马。锤子则是以有趣的Bigbang和One Step,再次让情怀粉们感受

到了人文关怀。联想大范儿PHAB2 Pro搭载的Google Tango技术,将AR与手机实现了更好的结合,比如提前按照家具的真实大小把你看中的家具“摆在家里”,避免选购家具的决策性失误;比如用手机隔空测量各种各样的物体间直线距离;比如用AR相机功能把你的家变成一片美丽的花园……此外,各家品牌也在各自的新品中逐渐加入了儿童模式、伪基站识别、验证码复制等实用功能。一直到荣耀Magic提出“智慧手机”的概念,智能手机实现了定义上的升华。凭借着Magic Live智慧系统打通软硬件,实现人、机、云端更高级

的无缝交互的荣耀Magic,被看作是打开“万物互联,人机合一”智慧之门的钥匙。这是智能手机诞生以来,第一款实现了利用情景感知,并通过深度学习的人工智能进行用户行为解析和预判,首次达成机器主动思考和主动交互的产品。而且,别忘了它还有八曲面、红外摄像头、后置双摄、MagicCharge快充等硬件层面的提升。在刚刚开幕的CES 2017国际消费电子展上,荣耀Magic不仅获得了全球媒体“点亮智能手机未来之路”的赞誉,还引发了整个行业关于智能手机与人工智能融合的思考。

怎么样,各位看官对咱们的年终总结还算满意不?接下来再来看看GEEK小编们评出的2016年最值得购买的电子产品——也就是咱们的2016年度极客选择奖。

• “这一刻,更清晰”的OPPO R9

• 华为P9采用的徕卡后置双镜头



01 02
+
03 04



01 雷神ST-R1

为数不多的14英寸游戏本，标准版i7和GTX 965M的高配置完全对得起小钢炮的名号。

02 惠普Spectre X360

精致的做工和出色的设计结合变形多用途，惠普Spectre X360堪称2016年设计最为出色的超极本之一。

03 ThinkPad X1 Carbon

以13英寸机身容纳了14英寸屏幕，几乎达到了全功能全接口机型的轻薄极限，延续了ThinkPad的商用传奇。

04 Bose QuietComfort 35

降噪耳机堪称Bose的自留地，QC35在发布后马上就取代了前辈QC25，成为了降噪耳机的新标杆。



05 06
+
07 08



05 HIFIMAN Supermini

以迷你身躯和相对便宜的价格提供了不输于高端播放器的音质水平·目前便携HiFi播放器的领军人物。

06 Moto Z

凭借实现额外拍摄·音响·及投影功能Moto Mods模块·Moto Z堪称是2016年最有玩头的智能手机。

07 联想YOGA BOOK

超轻薄可360度翻转的YOGA BOOK在触控键盘和专业手写板两种模式的随意切换充满未来科技的既视感·完全称得上是一款创新力爆表的产品。

08 vivo Xplay6

拥有2016年最无敌的硬件配置·平衡且强大得几乎没有任何短板或是缺陷。



华硕灵耀3

灵耀3在设计上的改进是如此之大，以至于华硕决定为它起一个全新的中文名称。除了原有的银灰色以外，灵耀3新引入了玫瑰金和皇家蓝两种色彩，机身边缘的高亮腰线点缀犹如画龙点睛，ZenBook传统的同心圆发丝纹理整体效果更为出色——为了更好的质感，原本只需要四道工序的工艺进化到了九道工序。

在原本就已经超轻薄的前代Zenbook基础上，灵耀3居然能够再进一步——12.5英寸的全金属机身厚度仅有

11.9mm，裸机重量仅有910g。在这背后是材料科学的巨大进步：仅有0.4mm薄但强度增加2.5倍的第四代康宁大猩猩玻璃，尺寸仅有3mm却可以通过20000次铰链强度测试的特制铰链，厚度仅有0.3mm的塑钢材质薄型风扇和仅0.1mm薄的铜合金散热管共同组成的只有3mm厚的散热系统以及强度提升50%的航空等级铝合金。再加上Core i5-7200U+8GB内存+PCI-E X4规格的256GB SSD在性能上的强力表现，华硕灵耀3无疑代表了2016年超极本的顶尖水平。



西伯利亚 T19

西伯利亚作为WCA2016唯一指定外设耳机品牌，又曾经由中国第一位电竞女子世界冠军马雪代言，旗下的T19以其精良的设计和工艺吸引了我们。T19的悬浮式头梁采用高精度粉末冶金工艺制作，具有自适应调节功能，佩戴舒适，同时拥有不错的质感；在和人体接触的头梁和耳罩部分，T19采用了太空记忆海绵材料，质地柔软，隔音性能极佳；耳罩可拆卸，方便清洗和更换，T19机身整体以深灰色为主色调，

再点缀红色元素，加之LED灯效，颜值瞬间爆表，让人热血沸腾；长达2.2m的TPE材质的耳机线径夸张，具有极好的强度和防缠绕性能，避免烦人的线材摩擦音。

电竞耳机原本对音质并无太大需求，T19却创造性地提出了HiFi模式，让电竞耳机也能发出清澈见底的天籁之音，同时也保留了电竞耳机最大特色的虚拟多声道环绕定位功能。



雷蛇灵刃潜行版

雷蛇灵刃潜行版这款名字炫酷的超极本沿用了灵刃系列超薄的设计理念,整机厚度仅有13.1mm,再搭配上分辨率最高达4K的12.5英寸触摸屏让灵刃潜行版做到了轻薄极致。1680万色幻彩键盘和外接显卡扩展坞体现了灵刃潜行版的游戏特色,尤其是后者,Thunderbolt接口外接桌面级显卡扩展坞可以让它瞬间变身,性能甚至不输台式机。这一目前绝无仅有的设计不仅让灵刃潜行版的适用人群更广泛,同时玩家只需通过每年更新扩展坞显卡就足以满足未来数年的发烧需求!



亚马逊Kindle Oasis



Kindle Oasis是一款能瞬间提升阅读情趣的神器。最薄处仅为3.4mm,比new Kindle Paperwhite轻了整整36%,我们从未想象过电子书阅读器也可以如此小巧,也很久没有在移动便携产品上看到过如此有趣的非对称设计,它的外观设计和轻薄之美简直突破天际。内置电池与充电保护套构成的双电池系统,还能有效增强了Kindle Oasis的续航能力。



西部数据 My Passport Wireless Pro

无论多大容量的手机和平板，一旦和视频挂钩，那高爆仓也就只有一步之遥了。这个时候你需要的是一块My Passport Wireless Pro这样的无线硬盘——不仅因为它拥有高达3TB的容量可以让你从此免除手机容量不足的烦恼；更因为它内置的Plex功能，可以在各种平台上流畅播放，更可以轻松的建立多媒体资料库，各类影片资讯直接可以载入。当然，它同样也支持DLNA视频流传输功能，堪称追剧一族的最佳伴侣。

My Passport Wireless Pro的硬件配置同样出色。除了5GHz/2.4GHz双频段802.11ac规格的无线连接，它同时也包含了USB 3.0接口和SD接口，无论你是手机平板笔记本还是单反都可以与之兼容。它还内置了可使用长达10小时的电池，甚至在关键时刻可以变身充电宝为手机平板充电——对于需要携带长枪大炮再外加一大堆数码设备出门的职业摄像师来说，没有什么比这样万能的My Passport Wireless Pro更好的新年礼物了。

希捷 IronWolf 10TB



今年年中，希捷对品牌形象和旗下产品进行了全新升级。IronWolf则是希捷全新命名的数据守护者系列中专门为NAS硬盘优化的子品牌。作为新品牌新形象的旗舰产品，IronWolf 10TB代表了当今这个地球上硬盘最顶尖的规格和性能水平，诚意满满。无论是1.4TB的单碟容量、七碟封装、7200rpm转速还是256MB的缓存都在NAS硬盘中鹤立鸡群。IronWolf 10TB还提供了准数据中心级别的180TB/年的

工作负载，可以满足八盘位高性能NAS的需求。针对NAS的特殊环境，IronWolf 10TB还支持希捷独有的AgileArray技术，并且集成了双平面平衡和旋转振动传感器、RAID优化和电源管理。IronWolf 10TB还使用了硬盘行业目前最前沿的CNC工艺和氦气填充技术，这使得它的噪音和发热远低于一般的7200rpm硬盘。无论从哪个方面来看，希捷IronWolf 10TB都代表了2016年硬盘行业的最高水平。



超窄边框的

文=Camp 图=J

x360

作为惠普今年的扛鼎之作，Spectre x360以其360度可翻转且超轻薄的外观设计给我留下了非常深刻的印象。Spectre x360 Conve 13则是在x360的基础上加入了时下流行的超窄边框设计而来——它的边框只有总计5.45mm（内屏黑边3.4mm，再加2.05mm的金属边框）。与x360相比，x360 Conve 13在保持屏幕尺寸不变的前提下机身长宽分别从325mm×229mm减少到305mm×218mm。有意思的是，尽管它的机身厚度显示为13.8mm，比x360引以为傲的10.4mm更厚；但其实从视觉效果上它的楔形主机厚度上要明显更薄，以至于左侧唯一的USB 3.0接口只能在靠近屏幕的后端才能刚好容纳下（在x360上这个接口是位于近触摸板的前端的）。它的另一侧则设计了两个USB Type-C接口（供电也需要通过这两个接口之一来完成），x360上的HDMI接口并没有足够高度可以容纳下。设计上的改善，加上新一代的Core i7-7500U处理器，相比之前我们测试过的采用i7-6600U的x360机型它的发热有明显的改善，即使通宵循环运行3DMark也只是机身微热。x360 Conve与同等配置的X360价格相当，一个有更小巧轻薄的设计，一个的接口更为完备，选择哪个就要看各位自己的需求了。



惠普Spectre x360 Conve 13

- 9999元 (W022TU)
- Intel Core i7-7500U
- Intel Graphics HD 620
- 13.3英寸多点触控IPS (1920×1080)
- 8GB DDR3
- 512GB SSD (PCIe/NVMe/M.2)
- USB 3.1+2×USB 3.1 Type-C

Firestrike: 889
Skydiver: 4223
PCMark8: 3397
Cinebench R15: 286c

为Claymore 败家的四个理由

败家理由之一

——手感保证Cherry原厂轴

玩机械键盘都知道·Cherry原厂轴才是手感和品质的唯一标杆。然而·因为产量和一些其他的原因·并不是每把机械键盘都能用上Cherry原厂轴。市售大多数机械键盘采用的还是国产凯华轴·或者欧姆龙轴。虽然经过几年发展·品质和手感都一直在不断改进·但至少在现阶段还是和Cherry原厂轴有些差异的。我们抢先体验的这把Claymore使用的是Cherry茶轴·段落感和声音都是机械键盘中最不明显的·俗称“万用轴”。当然·如果你跟我一样是个青轴控也不用担心·稍后也会有采用青轴和红轴的版本。

败家理由之二

——七彩炫光RGB

这年头·没有灯效的机械键盘都没法跟人打招呼。然而·灯效也有好坏·有复杂有简单——我就不说我那把3年前入手的某大厂机械键盘·到如今背光已经坏了三分之二。为了获得更好的灯效·各厂在现有轴体基础上开发了RGB轴·在轴体内部加入了贴片发光二极管·并将轴体和上盖改用透明材质。Claymore使用的便是Cherry的MX RGB轴·在保留Cherry原厂各种轴体手感外·还可以实现多达1670万色的七彩灯效——除了自带的9种灯效·你还可以自定义设置出独一无二的灯效。

败家理由之三

——分体合体变形

我承认·使用Cherry原厂RGB轴体的机械键盘也并不是独此一家。但是·Claymore的分体变形功能绝对是所有原厂RGB轴的机械键盘中独此一家的。Claymore的主键盘和数字小键盘被设计为两个独立的部分。小键盘的两侧均有触点弹片·通过插入位于主键盘两侧的卡槽实现连接。除了正常键盘那样小键盘位于主键盘右侧的体位·也可以把小键盘安装在主键盘左侧——毕竟可以有宏定义功能·左侧的数字键盘在玩网游时可以快速选择宏。不过·平时就不建议这么用了·太容易误击了。当然·你也可以不连接小键盘·只使用主键盘。

败家理由之四

——完美配合ROG主板

如果你使用的正好也是ROG败家主板·那跟Claymore就完全绝配了。Claymore已经预设了热键·可以实现主板风扇调速·一键超频CPU及内存·清除CMOS设置(需要支持Keybot接口)以及同步主板(也包含ROG显卡和鼠标)灯效(需要支持Aura功能)。

说了这么多败家的理由·那有什么不败家的理由——嗯·也是有的·只有一个·就是你家已经败光了……



只要你稍加注意,就会发现这两年机械键盘如同雨后春笋一般纷纷冒了出来,一不留神身边的人也许就突然换上了机械键盘。这并不是他们在赶时髦,但凡一个有着正常三观和五官的人,在第一次在一把合格的机械键盘上敲击后必然会感觉开启了新世界。抑扬顿挫的敲击回馈,行云流水的畅快感,清脆的“咔嗒”声都会让人流连忘返;再加上迷幻酷炫的灯效,几乎就没有人能够解毒脱坑了。当然,如果仅仅只是这样,华硕ROG也就愧对“败家之眼”了,那么不如我们来看看为Claymore败家的x个理由。

华硕Claymore机械键盘

- 1799元
- 87键+17键
- Cherry MX RGB黑/红/青/茶轴
- 全键无冲突+全键可自定义
- 1.8m编织线USB 2.0



Tech

HIFIMAN Edition X V2

花小钱省大钱



看完标题各位一定会以为HIFIMAN最新的Edition X V2是一款便宜货。如果抱着这样的想法你就可以翻篇了。因为站在普通人的角度来说，用8999元买一副耳机的行为完全是不可理喻的。然而，如果你即将跳入或者已经跳入HiFi这个深坑一定就会明白我说的话。能够听出当前市电是水电还是风电的金耳朵们总是在不停地寻找并更新自己的设备：播放器、耳放、耳机……永无止境地反复循环。而且这些设备动辄成千甚至上万，所谓HiFi穷三代就是这个道理了；再加上各种匹配太过折腾，很多有志青年就打消了入坑这个念头。不过，自从有了HIFIMAN EDX，大家就再也不用考虑这些问题了。因为它实在是太好推了，甚至手机都可以很轻松地搞定。不久前，HIFIMAN又发布了EDX系列的后续产品——Edition X V2。那无论如何都是要体验一下的了。

前面说了，EDX最大的特色便是超强的兼容性，甚至从来没考虑过匹配HiFi耳机的手机都可以轻松推动。这并不是一件容易的事情，尤其对于HIFIMAN来说更是不容易。出于音质的考虑，HIFIMAN高端耳机使用的都是平板振膜。这种振膜的高频特性远远高于普通的动圈

耳机，且可以消除动圈耳机上无法避免的分割振动，获得更好的音质。不过，平板振膜也有自己的缺点。由于振膜面积相对较大，即使是使用柔性电路板，对播放设备有很高的要求，是出了名的不好推动。一直到HIFIMAN推出EDX改写了历史——EDX的阻抗仅有25欧姆，灵敏度高达103dB，手机也可以推动。

EDX V2在内部结构上并没有太大的变化，HIFIMAN更多地是进行设计和佩戴舒适上的优化。与人耳直接接触的耳垫是优化的重点所在，原来贴耳面的天鹅绒材质现在被更换为了高透过性材料，类似尼龙表面布满了微孔，以确保声音真实通透，但触感却依然细腻。耳垫外侧依然使用皮革材质，确保声音不会从侧面泄露，聚焦于人耳方向，从而改善音质。耳垫的角度也比之前更为倾斜，侧面看符合人耳轮廓的“上高下低”的程度更为明显，硬度和厚度也进行了调整。耳机的可拆卸连线也从原来的织物线更换为半透明线管，线基也升级为单晶线。连接耳机和头梁的Y型支架材质也升级为金属材质，整体强度得到了强化，但重量依然只有399g。最后便是头梁，在上一代产品的基础上，EDX V2在头梁上增加了两个档位，可

以适应更多的头部轮廓。虽然EDX系列的外观一直有人吐槽，但佩戴舒适这方面完全没有黑点。编辑部无论男女肥瘦，几个小时戴下来都一致表示佩戴舒适，并没有太重或者闷热的情况出现。

至于音质，完全不用担心。要知道，这可是HIFIMAN整个耳机产品线中的次旗舰产品，何况它还是寥寥可数的可以直推的平板耳机。尽管用手机听歌并不是最理想的选择，但手机确实可以直推EDX V2——当然音量需要比平时更大一些。类似HIFIMAN的Supermini这样的便携式播放器就完全不在话下了，更不用说HM-802U这样更高端的播放器。EDX V2的声音在继承HIFIMAN一贯柔和平顺的风格的同时，相比前作也有一些改进，声音更加通透凝聚，层次感 and 空间感也更好一些。

是的，EDX V2的售价达到了8888元，并不便宜。不过，这个级别的耳机价格本来也不便宜。更重要的是，它完全省却了在其他方面的重复投资，搭配也更加灵活，长期来看其实更便宜，也更省心，也算得上是花小钱省大钱。





vivo Xplay6智能手机

侧目而视 侧耳而听

首先不同于以往的双曲面屏，Xplay6上下端同样采用大弧面3D玻璃设计，拥有4.17mm的弯曲半径，从而四周均为曲面，整机看起来更加圆润饱满，边框视觉更窄、尺寸更小。因为新一代超细镜面喷砂工艺，中框与电池盖一体成型，使得整机的手感非常圆润、自然、顺滑。再配上穹顶式U型天线带，1.8mm窄带设计，采用纳米注塑工艺，在保证天线性能的同时，让整个电池盖更加浑然一体。

Xplay6的最大特色正是来自于它的曲面侧屏，相比起上一代vivo曲面屏，现在Xplay6不仅可以实现曲面部分的触控和滑动，而且还推出了侧屏触控设计，通过滑出侧屏自定义添加联系人、快捷应用、快捷启动方式，使得用户访问应用和拨打电话变得更加得心应手。

配置方面，高通骁龙820处理器配合6GB LPDDR4内存，以及128GB存储空间，即便再苛刻的玩家也无法拒绝它。Xplay6采用了0.03s全像素双核对焦主摄像头+专业虚化副摄像头，出色的双摄，不仅可以实现先拍照再对焦的功能，而且其虚化算法相比起上一代产品更加完善。说完全接近于单反长焦镜头带来的人像效果可能还有些夸张，但对比目前市面上其他拍照产品，Xplay6的表现足以让人感受到非常明显的优势。尤其是对于人像背后杂乱背景或是繁灯

点点的虚化，反而更加凸显人像的清晰美感。

此外，索尼全新一代IMX362、1200万全像素双核对焦、1.4 μ m超大像素传感器，搭配F/1.7超大光圈、高精度4轴OIS光学防抖、6P镜头、镜头表面蓝宝石玻璃，不论暗环境还是快速移动，精彩瞬间都不错过。

对于喜欢自拍的人来说，前置1600万像素摄像头，更大的发光面积的柔光灯，散射出来的光线更加柔和、亮度更高，保证更好光线效果的同时不会刺眼，所以自拍将从此告别脸部的油腻。

再者，Xplay6搭载ESS全新一代DAC解码芯片ESS9038，同时配合三颗运放OPA1622，实现运放矩阵，从而首次在vivo手机上实现硬解DSD格式，能更好更真实的还原音乐。

电池容量达4080mAh，加上ECO节能引擎，有效降低大型应用功耗，Xplay6的续航也相当强大。充电方面，采用双充电芯片和双充电电路，兼容国际通用标准，差不多等于两倍于普通手机的充电速度，同时九重充电防护系统，带来安心安全的快充体验。vivo Xplay6整体来说，算得上2016年智能手机各种新潮技术的集大成者，我们很难在这款产品上找到明显的短板，这是你目前能买到的最完美的旗舰机。

1. Miix 5 Pro使用的是Intel最新的“Kaby Lake”系列处理器,而预计用上同一架构处理器的Surface Pro 5要到春节才发布,感觉微软宝宝好想哭。

2. Miix 5 Pro机身厚度仅有8.9mm,重量仅为780g左右,加上键盘也只有14.6mm,重量增加到1.1kg,比它薄的没它强劲,比它强劲的没它薄,还有啥好说的?

3. 康宁大猩猩第四代玻璃,耐刮耐划。

4. Miix 5 Pro屏幕分辨率是2880×1920,亮度据说达到400尼特,阳光下使用无压力。

5. 集成的HD620图形显卡,打LOL高画质模式大概30fps左右,降低点画质要求就算打团战都不会卡。

6. 前置摄像头加入了100万像素红外摄像头,支持Windows hello人脸识别。

7. 在“设置”-“账户”-“登录选项”中,分别进行账户密码、PIN密码的设置,之后就可以对Windows hello脸部识别进行设置了,搞定这个,你的电脑就可以刷脸卡了。

8. 手写笔的压感是4096级,比一般绘图板的2048级更强大,绝对是手写笔里的战斗笔。

9. 在Windows开始菜单找到“Wacom笔”,就能设置笔身按钮和压力感应度了。

10. 键盘键程1.5mm,手感不错,有点ThinkPad本的感觉,而且应该是有静音设计,击键噪音真不吵。

11. 键盘背光的亮度有两档,分别是30%和100%亮度,可通过Fn+空格来快捷切换。

12. 键盘和桌面之间的倾角,其实也有两档(完全贴合桌面以及倾角设计)。除了连接屏幕底部的一排金属触点之外,键盘上方还有一个隐藏的细长磁条,可以折叠吸附在

屏幕下方,从而让键盘形成一定的倾斜面,更适宜长时间打字。

13. Fn+ESC键组合可以快捷实现Fn翻转,也就是Fn功能键锁定的开启和关闭。

14. 256GB版本的Miix 5 Pro,实际剩余空间大概是210GB左右,But,你可以通过micro SD卡扩展存储空间,最大支持2TB扩展。

15. 扩展卡插槽隐藏在屏幕支架背后。

16. 如果你还不满意,注册一个联想账户,可以免费领到一年的100GB联想云盘,和60天免费维修延保服务。

17. 注册联想账户之后,可以多参加活动,积攒的乐币最后可以当钱花的。

18. 屏幕左侧的USB Type-C 3.1接口,支持双向充电,但别指望能用充电宝给它充电。

19. 屏幕右下方状态栏中找到杜比音效的图标,可以随意切换音效模式,比如电影、音乐、游戏、语音,还可以自定义设置均衡器。

20. 预装的“联想电脑管家”支持驱动更新、垃圾清理、网络检测,还能很方便的查看硬件详细信息和当前CPU温度。

21. 有问题有故障找客服,也可以通过“联想电脑管家”,有24小时故障案例查询、微信扫码的随时服务,还有一对一的付费服务。

22. 想知道质保日期何时到期,却又找不到发票,怎么办?还是在“联想电脑管家”里找“客户服务”选项。

23. 想要快速知道机器序列号、产品编号和BISO序号,不用查保修卡什么的了,直接打开“联想设置中心”,主页面第一排就是。

24. 在第一次打开“联想设置中心”时,系统提示是否开启电量标尺,选择“是”,状态栏

就会出现一个独特的电量图标,剩余电量一目了然。

25. 点击电量标尺,还可以查看本地天气预报,快捷关闭麦克风,切换屏幕亮度,和更改当前电源计划(平衡or节能)。

26. 在“联想设置中心”的“电源管理”中,你会看到一个“节电方式”的功能,如果你并不经常外出使用Miix 5 Pro或者大多用电源适配器供电,可以打开它以延长电池的使用寿命。节电模式下,用电源充电只会充到55%~60%,避免电池的频繁充放电。

27. 激活Windows就不说了,但激活Office 2016最好在注册了Windows系统2~3个小时之后再行,老司机教的经验之谈。

28. Office 2016激活时会自动读取系统内的密钥,所以激活方式选择“联机兑换”就行,然后就注册微软账户and狂点“下一步”到世界尽头。

29. 在国外没法通过上面的办法激活Office 2016,这时你需要拨打微软国内售后800-820-3800或者400-820-3800手动解锁。

30. 电源键有呼吸灯设计,接电源时常亮,待机时呼吸,非工作状态下充电呼吸。



Miix 5 Pro

你不一定知道的30个小秘密

文=月半月半 图=YU

联想Miix系列素有Surface Pro杀手的称号, 不仅在于其设计更加迎合消费者的喜好, 性价比更是难寻敌手的存在。比如说我们刚刚拿到的联想最新发布的Miix 5 Pro二合一平板电脑, 采用Intel i5-7200U+8GB内存+256GB SSD的配置, 售价却不超过7000元, 估计会让一再延期的Surface Pro 5亚历山大。下面就奉上两周的实际试用后, 我们在这款产品上挖掘出的30个小细节, 如果你打算在新年之前给自己一份礼物, 那一定不要错过它哦。



小音箱 也有大嗓门

我还记得创新发布首款Sound Blaster Roar, 我第一次听到这个其貌不扬的小家伙发出的声音的时候, 着实让我吃了一惊。事实上, 当时现场的各位媒体嘉宾大概都被它吓了一跳—因为没有人想到这巴掌大的玩意儿能够发出如此巨大声响的同时还保证了相当好的音质, 这与我们长久以来的经验和常识是完全不相符合的。自那以后, 但凡有人问我推荐个小音箱, 我都会把这货丢给他们参考。时至今日, 创新又发布了新一代的Creative iRoar Go (声霸锣智能移动版), 咱必然要来体验一番。



创新iRoar Go
1499元



大方面来说，iRoar Go的外观设计并没有太大的变化，依然是黑色小方盒子的造型——毕竟，基于声学考虑的外观不是你想改，想改就能改的。当然，细节上来说还是有一些变化的。首先，iRoar Go的尺寸缩小了40%，现在真的只有我巴掌那么大了。其次，iRoar Go两侧的双向低音共振膜表面采用了银色金属顶盖覆盖，不再像以往那样隐藏在金属网格内，配合音箱边缘的镶边磨砂铝环，比以往更加时尚年轻。更重要的是，两侧的低音共振膜金属顶盖表面采用精密工艺实现同心圆纹理，且会随着低音震动，火力全开的时候可以有流光溢彩的视觉效果，相当带感。之所以要这么设计不仅是因为看上去够酷，更重要的是只有这样才可能达到IPX6级防水的要求，可以防范溅水（不是泡水）。现在，就算你要去海边度假也可以随时享受音乐了。

尽管瘦身了不少，iRoar Go依然沿用了该系列传统的五单元设计，包括全新改进的2.5寸钕磁体低音炮、两个1.5寸的高灵敏度高频单

元以及前面提到的位于两侧的双向低音共振膜。为了防止共振，机身采用了一体化硬壳构造，并减少了内部组件。当然，Roar系列引以为傲的双功放设计可没有简化——其中之一专注于驱动中低频，另一个专注于高频表现。iRoar Go还是第一款使用SuperWide超宽音效技术的产品，通过将音箱整套结构进行调校，确保音频处理算法能连同功率放大器与音箱结构一并结合，使小巧紧凑的音响系统实现出乎意料的宽广音场。打开该音效后，会马上感觉音源从正前方变换到了前方两侧，环绕效果相当明显。与此同时，Roar系列众多的音效，包括超大嗓门的Roar音效和超重低音的TeraBass依然保留。大家可以通过机身背面的“Roar”按键进行简单切换，也可以通过在PC/手机/平板上安装Sound Blaster Connect实现更多音效的切换。但不管什么音效，它的音质在便携蓝牙音箱中依然延续了Roar系列的强势表现，具有第一档的水准，低音够劲，中高音足够清晰靓丽，尤其它的大嗓门给人印象深刻——事实上，我在体验的时

候调节到百分之四的音量就已经让整个办公室都能够听清楚了，偶尔几次操作失误开大音量差点没把我吓死。

iRoar Go的音源多样化，除了传统的有线连接（包括AUX接口和USB接口），也可以通过蓝牙和NFC无线连接，还可以通过插入MicroSD卡（最大支持32GB）直接播放——除了常见的WAV、MP3和WMA格式，iRoar Go还可以支持无损FLAC格式。与此同时，它还带有麦克风风适配器，还可以当做个人扩音系统使用——回想起学生时代大教室那绵软无力催人入睡的辣鸡扩音系统，我觉得iRoar Go至少不会让你睡得着。它的电量也出奇地持久，足足花了差不多十三四个小时我才把它榨干——顺便说一句，你也可以拿它给手机或者平板充电。

坦白地说，iRoar Go并没有什么缺点。非要说有，也许就是1499元的价格了——事实上，以它的功能和性能，对比劣质便携音箱，我倒是觉得多花几个钱还挺值的。

HONG KONG

CALLING ALL S

钢铁侠

主题游乐设施登陆香港迪士尼乐园

文=本刊记者 图=香港迪士尼乐园提供

如果你是漫威 (Marvel) 迷,又或是钢铁侠 (Iron Man) 粉丝,那么接下来的这个消息你绝对不能错过:全球迪士尼乐园首个漫威主题游乐设施“铁甲奇侠飞行之旅”(钢铁侠的香港译名为“铁甲奇侠”)已于2017年1月11日登陆香港迪士尼乐园。宾客可投入崭新的飞行动感体验,置身及穿梭于香港城区街道以及维多利亚港两岸景致,与钢铁侠一起飞越香港上空,展开一场超级英雄冒险之旅。没错,也就是说现在预订去香港的机票,就能同钢铁侠一道度过难忘又特别的春节假期了!

Disneyland

SUPER HEROES



MARVEL

IRON MAN

EXPERIENCE

鐵甲奇俠飛行之旅

©Disney ©2017 MARVEL

不久前举行的香港迪士尼乐园“铁甲奇侠飞行之旅”预告活动上，钢铁侠一出场便吸引了全场目光。此外，小编还在现场意外见到了香港乐坛“四大天王”之一的郭富城，这究竟是怎么回事呢？原来他是钢铁侠的星级好友，早已率先尽地主之谊，带钢铁侠畅游了香港，体验香港地道文化！借着这次机会，郭富城同大家分享了他和钢铁侠畅游香港的一些趣事。

香港街头之“速度与激情”

科技天才托尼·斯塔克（即钢铁侠）之所以到香港，是因为“斯塔克工业公司”在香港设立亚洲总部，同时他决定在香港迪士尼乐园明日世界举办“史达科技展”，将“斯塔克工业公司”最新、最强的发明呈现在宾客眼前。

而郭富城是爱车之人，自然得用跑车接待星级好友钢铁侠了。曾有媒体报道他珍藏了一辆超级跑车，车身颜色由设计师特别为郭富城调制，是全球独一无二的墨绿色，并命名为“Aaron tone”。在郭富城眼中，这部车很有铁甲战车的感觉，开着它去和钢铁侠见面再合适不过了。

见面当晚，郭富城驾驶着超级跑车在地面风驰电掣，钢铁侠则在空中畅快飞行跟随，两

人一边在香港街头上演真实版的“速度与激情”，一边欣赏着“东方之珠”香港迷人的瑰丽夜景。

品铁观音之体验香港文化

为了让钢铁侠更好地体验地道的香港文化，郭富城还别出心裁地安排了到茶楼饮茶。

换上一身唐装的郭富城打趣地说，因为钢铁侠名字有个“铁”字，所以特地泡了一壶铁观音。他将沏好的铁观音双手递到钢铁侠面前，钢铁侠则将食指和中指并拢，然后敲击桌面。原来这是在广东及港澳一带十分流行的“叩指礼”。顾名思义，就是当主人给客人敬茶时，客人用手指在桌子上轻轻叩击，借此传达对主人的敬意和谢意。这让郭富城大感意外：“原来你也知道我们的传统”。

乘电车之畅游香港

之后郭富城登上了历史悠久的香港电车，钢铁侠则在天上飞行陪伴。

香港电车从1904年开始投入使用，是全球现存唯一全数采用双层电车的电车系统。郭富城和钢铁侠平时都喜欢追求速度，现在却静下心来乘坐“慢悠悠”的电车，如此大的速

度差着实有趣，还能欣赏到不一样的香港美景；此外，乘坐历史悠久的香港电车还有追根溯源的意思，难怪把史达工业亚洲总部设于香港，并即将在香港迪士尼乐园举办“史达科技展”！

城城邀你体验超级英雄冒险之旅

在分享完与钢铁侠见面的趣事后，郭富城大赞对方个子高大：“见到钢铁侠，跟电影里看到的一模一样，不过现在却站在我面前！他让我感到很有安全感，可以保护我！”回想起小时候自己的超级英雄梦，郭富城称：“可能跟家庭教育有关系，我从小就很喜欢超级英雄，其中一个梦想就是当警察。虽然最终没有成为警察，但在电影里演过警务处处长，也让我一尝英雄梦。”与此同时，“铁甲奇侠飞行之旅”作为第一个在迪士尼乐园里面以香港为故事背景的游乐设施，郭富城认为“可以在体验过程中看到很多香港的实景和地标，是十分值得令香港人骄傲光荣的一件事。”

采访最后，郭富城邀请他和钢铁侠的粉丝们前往香港迪士尼乐园，展开超级英雄冒险之旅，一尝与超级英雄并肩作战的快感！为满足大家的好奇心，接下来小编就将“铁甲奇侠飞行之旅”的精彩看点呈现给各位。





©2017 MARVEL



“铁甲奇侠飞行之旅”精彩看点



看点一：史达科技展

继托尼·斯塔克于2010年在纽约举办的科技展，本次设于香港迪士尼乐园的全新“史达科技展”包括“历程展厅”、“防御展厅”、“能源展厅”和“动能展厅”，将展出“斯塔克工业公司”最新、最强的发明。

看点二：“铁甲号”飞行车

参观完科技展后，宾客将戴上“史达前瞻智能眼镜”，并登上“史达科

技展”特别版“铁甲号”飞行车。45位宾客将置身于巨型的“钢铁侠”装甲内，一起飞越青马大桥、维多利亚港等多个香港特色景点，并降落在香港史达大楼。

看点三：铁甲奇侠装备展

顾名思义，这里展出的是钢铁侠的历代装甲以及其他装备，绝对让人大饱眼福。如果运气足够好的话，宾客还能在香港迪士尼乐园见到钢铁侠，千万别忘了合影留念哟！

看点四: 史达科技旗舰店

全新主题商店“史达科技旗舰店”陆续呈现超过70款香港迪士尼独有的钢铁侠商品以及超过250款漫威主题商品。店内还设有互动体感游戏“铁甲奇侠模拟装甲”。宾客通过模拟效果化身成钢铁侠·体验钢铁侠装甲的各项功能·并在仿似香港的街道亲身击退邪恶势力。体验结束后·亦可选购纪念套装带回去珍藏。

看点五: 钢铁侠主题美食

香港迪士尼乐园及两间主题酒店的餐厅呈献超过25款钢铁侠主题餐

饮给“史达科技展”的宾客·包括: 超级英雄窝夫饼、超级英雄三色冻糕等一系列的钢铁侠主题甜品及餐饮。

看点六: 钢铁侠主题房间

玩累了的话·不妨到香港迪士尼乐园两间主题酒店特意准备的钢铁侠主题房间休息吧! 不仅门上·床上以及镜子上有钢铁侠图案·就连拖鞋以及房间点心都是钢铁侠主题的。值得一提的是·即日起入住乐园两间主题酒店的宾客·将会获赠“铁甲奇侠飞行之旅”优先入场证(数量有限·派完即止)·可以提前与亲朋好友入场畅玩新体验!



2日优惠门票送漫威TSUM TSUM迷你版毛公仔



凡在2017年2月16日前购买香港迪士尼乐园1日门票, 您只需加港币\$10, 即可以优惠价格港币\$599购买2日门票入园(1日门票价格: 港币\$589), 更可于美国小镇大街百货店免费换领价值港币\$65的漫威Tsum Tsum迷你版毛公仔一个!





那些你不知道的 城市轨道交通

文+图=ASH

城市轨道交通作为拥有运量大、速度快、环保节能、安全准时等特点的交通方式，是世界各国普遍采用的应对城市交通问题的一剂良药。而伴随着全国各地如火如荼的城市建设浪潮下，各式各样的轨道交通也走进了千家万户，成了人们出行的第一选择。而无论是地铁，还是轻轨、磁悬浮。轨道交通在国外早已经远远大于其本身的交通属性，进而成为一种文化符号，一个城市的名片。今天就让GEEK君带你来细数国内外的轨道交通，扒一扒那些你不知道的城市轨道交通。

城市轨道交通是指具有固定线路、铺设固定轨道、配备运输车辆及服务设施等的公共交通设施。“城市轨道交通”是一个包含范围较大的概念，在国际上没有统一的定义。一般而言，广义的城市轨道交通是指以轨道运输方式为主要技术特征，是城市公共客运交通系统中具有中等以上运量的轨道交通系统。主要为城市内公共客运服务，是一种在城市公共客运交通中起骨干作用的现代化立体交通系统。

城市轨道交通作为公共交通的主干线，对城市的全局和发展模式产生了深远的影响。伴随着大流量的客运量带动了城市沿轨道交通廊道的发展，形成多个副部中心，从而缓解城市中心人口密集、住房紧张、绿化面积小、空气污染严重等城市通病。

而城市轨道交通种类繁多，技术指标差异较大，世界各国都针对自身城市的特点和发展建

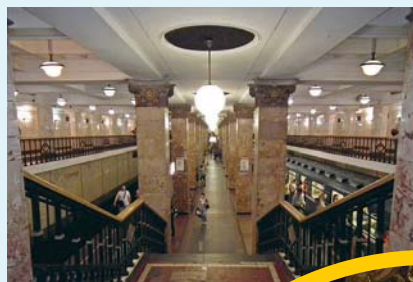
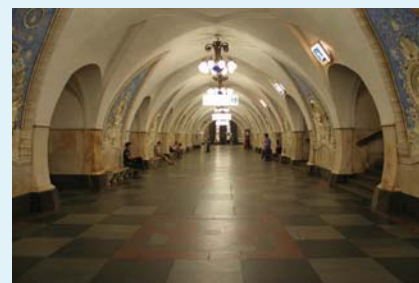
设了拥有自己特色的轨道交通系统。存在形式大体上可以说可以分为有轨电车 (Tram)、地铁 (Metro)、轻轨 (LRT)、磁悬浮 (Magnific Levitation for Transportation) 等。而事实上不论是高大上的磁悬浮还是国漫中引发争议的高铁侠。城市轨道交通已经在我们的生活中扮演了不可或缺的角色。我们的距离因为它而缩短，时间的长度也因此变得有迹可循。

莫斯科

那么要是提起国外的轨道交通，最有代表性的莫非是“战斗民族”俄罗斯的地铁、日漫中刷屏的霓虹新干线以及现代艺术感爆棚的北欧地铁了。

来自苦寒之地的“战斗民族”俄罗斯，并没有因为常年的冰雪而吝啬自己在轨道建设中的想象。今年已经是莫斯科地铁开通的81个年头。从斯大林时代举国体制下建设地铁站的奢华风到近现代的极简风。“战斗民族”在城市轨道交通上给予我们的不仅是一个民族和国家的能力的展现，更是饱含了历史和时间的印记。目前莫斯科地铁有195个车站、325.5公里的运营里程，其中有44个站列入俄国文化遗产。要知道早在苏联时期，莫斯科人口就已经达到400万，在30年代初甚至出现过持续一周的全城交通大崩溃的重大危机。而地铁作为一个时间和成本都能得到保障的出行工具，迅速成为大多数人的首要选择。而作为公共空间的地铁站，莫斯科地铁在设计时，就被赋予了以交通工具之外的使命。即“在建筑艺术上有重要意义的地下宫殿式的建筑群”。地铁站必须是轻松的、富丽堂皇的、引人入胜的大厅，不能出现身处地下的不舒适之感。为了完成这一任务，设计师大量采用彩色大理石等天然石料，并且尽可能地使用水晶灯、卷草涡纹、马赛克镶嵌、湿壁画等各种富丽堂皇的装饰手段，最终达到了所需的艺术效果。在这之后，“地铁风格”的构思在剧院、商店、餐厅、疗养院、影院等许多公共建筑上都得到了流传。

这其中5号线环线共青团站、2号线莫斯科河畔线马雅可夫斯基站等都以富丽堂皇的极强的代入感和艺术性为所有登门拜访的人赞不绝口。



说完了战斗民族，我们来看看另一个邻居日本。霓虹国将克制守时、准确冷静的民族特性在一个以时间为生命的运营体系上做到了极致。但其中又不乏许多闪光点让人啧啧称奇。首先，我们文章开头提到的，地铁、有轨电车、轻轨这些各有所长，特点不一的城市轨道交通系统，在日本统一叫做电车。什么？你说我信口开河？明明那么多日漫里的经典桥段发生地——新干线到哪里去了？是的，没错，日本的城市轨道交通系统就是这么有个性。首先，不同于其他国家，日本的轨道交通如果要分类，那么就是“新干线”、“JR”、“私铁”、“地下铁”、“其他”这么几种。JR指以前的国有铁路，后来被拆分成几个不同的公司，JR在国铁时代担负着长途客运和城市近郊通勤客运两个机能。但是后来修建了新干线，JR的功能也逐渐变得只有一个。在东京和大阪，JR的一些线路担任着市内的交通运输任务。比如经过东京各个主要地方的环状的山手线和大阪的JR大阪环状线。而各位心心念念的新干线，也是属于JR的。新干线遍布在全国且在大都市圈以外的地区，有点类似于我们国家的高铁，是日本人民出远门儿不二也是唯一的选择。

而除此之外，日本轨道交通中另一个大的门类——“私铁”，顾名思义就是私人企业修建的铁路。一般只有几个中心的特大型城市才会有。比如东京或者大阪。东京有“东急”、“京急”、“京成”、“东武”、“小田急”等公司。每家都有很多条线路甚至构成网络（当然也有仅一条线的），每家公司各自有各自的票价系统，各自的车辆规格和车辆涂装（有时轨距都会不同）。以大阪为首的关西都市圈的私铁有“近铁”、“阪急”、“阪神”、“京阪”、“南海”等。私铁的功能就是担任大城市与近郊的通勤客运。也就是说和JR城市线路一样，只是多了一种选择而已。

在霓虹国强大的守时性面前，地铁的时间准确到秒。而唯一出现的差错可能就是延误。而延误的原因，大部分都是一个糊涂的酒鬼导致了线路的停运。所以说，无论在哪儿都是喝酒不开车……啊……不！坐车最好也不要喝酒！



日本



斯德哥尔摩



说完了我们的两个邻居, 让我们把地球仪转起来, 来到高冷的北欧代表地——瑞典的斯德哥尔摩。这里有一条号称“世界上最长的艺术长廊”的地铁线路。斯德哥尔摩地铁并不是世界上最庞大的城市交通系统, 仅有三条主要线路, 100 个站点 (其中 53 个在地上), 承载着这个北欧重要城市的都市公共交通。而在 100 个地铁站里, 超过 90 个都有着各式各样的艺术装饰。其中包括雕塑、墙绘、马赛克拼贴、灯饰等等。其别出心裁的设计常常博得乘客们的暗暗赞叹。斯德哥尔摩政府相信, 地铁里的艺术能赋予每一个地铁站不同的性格和特点, 并且带给乘客们美的感受。于是从 1950 年代开始, 一共有超过 150 位艺术家参与庞大的地铁艺术创作, 造就了今天斯德哥尔摩这深藏于地下, 却熠熠夺目的艺术长廊。自 1997 年以来, 他们甚至还聘请了一些专业导游每星期沿着某条线路为游客免费介绍沿途四至五个地铁站的特点和故事, 为旅客们细细介绍这些艺术、建筑和工程背后的艺术家。所以在这里, 搭乘地铁中就像穿梭于一个个激动人心的故事中。这同时也是一个有趣且性价比颇高的方式, 用来探索和发现斯德哥尔摩城市的艺术和文化。无论是选择了烈焰般炽热的绯红与静寂而坚忍的墨绿的 Solna 地铁站, 还是交会了红、绿、蓝三条地铁线的 T-centralen 地铁站, 每日上下班的人潮汹涌, 脚步匆匆。你都会不经意间被这些杰出的艺术作品所打动, 仿佛内心忽然获得安静的力量, 也更将为整个城市感到骄傲和自豪。

中国各地地铁标志中英文



要说起现在这个地球上建设速度最快的国家·怎么能不看看我大中华的城市轨道交通建设呢?作为一个飞速发展的国家·每一个人·每一个城市的发展都并入了快车道·不知几时起·曾被认为大城市的象征的地铁慢慢走进了我们每个人的身边·截止2016年9月30日的数据·目前国内(大陆地区)开通地铁线路的城市有26个·如果加上香港和宝岛台湾之后全国是29个(港铁还有台北和高雄的捷运)·共计开通115条线路(内地98条线路)·通车里程总计约3700KM·而已经过国家批复可以修建轨道交通的城市有43座(包含已开通的26座城市·及新批复的城市)·已经批复的43个城市轨道交通建设方案中包括北京·上海·天津和重庆4个直辖市;深圳·厦门·宁波·青岛·大连5个计划单列市;大部分的省会城市;苏州·东莞·佛山·无锡·常州·徐州·南通·芜湖·洛阳·包头等经济·人口规模较大的城市·这一系列迹象说明·城市轨道交通建设正在向二三线城市蔓延·截至目前·这43个城市的规划总里程约8600公里·目前在建的里程超过3000公里·

如此规模庞大·令人咋舌的规划建设不仅展示了我们国家充满活力的建设力·更多的则是表现了一个正在腾飞的国家对于发展速度的渴望·

北京



北京地铁规划始于1953年·工程始建于1965年·最早的线路竣工于1969年·1971年开始运营·是中国的第一个地铁系统·截至2016年底·北京地铁共有19条运营线路(包括18条地铁线路和1条机场轨道)·组成覆盖北京市11个市辖区·拥有343座运营车站(换乘车站重复计算·不重复计算换乘车站则为286座车站)·总长574千米运营线路的轨道交通系统·作为帝都人民出门办事最好的选择之一·北京地铁不论是过去还是现在都扮演者这个城市至关重要的角色·经过艰难卓越的“一期建设”·“两条线二十年”·“奥运城市飞速发展”等几个历史时期的北京地铁还在继续的扩张·这也与北京作为祖国首都以及国际化大都市的定位不谋而合·



上海

上海地铁
Shanghai Metro



上海地铁·截至2016年12月·上海轨道交通共开通线路14条(1-13号线·16号线)·全网运营线路总长617公里·车站366座(不含上海磁浮示范运营线·3/4号线共线段9个车站的运营路程不重复计算·多线换乘车站的车站数分别计数)·并有5条线路延伸规划·4条线路新建计划·其第一条线路上海轨道交通1号线于1993年5月28日正式运营·是继北京地铁·天津地铁建成通车后中国大陆投入运营的第三个城市轨道交通系统·从1964年衡山公园附近的“60工程”到近乎科幻的磁悬浮·上海这座中国的经济中心正用难以想象的速度向前疾驰·而这做城市的每一个人也都在日复一日的搭乘这地铁磁悬浮这些城市轨道交通系统为这座城市贡献着自己的力量。

重庆

重庆轨道交通

重庆·作为中国最年轻的直辖市·城市轨道交通的第一条线路于2004年11月6日开通观光运营·于2005年6月18日正式开通运营·是中国西部地区第一条城市轨道交通线路·截至2016年12月·重庆轨道交通运营线路共有4条·包括1·2·3·6号线(含国博线·空港线)·线网覆盖重庆主城区全域·共设车站126座·运营里程213公里·里程总长度位居中国第六位·中西部第一位·其中·1·6号线为地铁系统·共98公里·2·3号线为单轨系统(跨座式单轨)·共115公里·截至2016年12月·重庆轨道交通在建线路共有5条·包括4·5·9·10号线和环线·以及其它延伸线(如1号线尖壁段·6号线支线二期等)·在建里程220余公里·除9号线外·其余主要在建线路计划于2017年底先后通车·届时预计运营里程将达350公里·到2020年·预计运营里程近500公里·总体规划共18条线路·无论是刷爆朋友圈的穿楼而过的2号线还是火爆拥挤的3号线·重庆·这座火辣的城市也因轨道建设的变得更加方便快捷·而山城的称呼不再是交通的阻碍·相反·身坐轻轨穿山而过·更能看到这座年轻有活力城市的可爱之处。



PRT



说了这么多世界各地的城市轨道交通·有国外的·有国内的·你以为这就完了吗?当然不是!还有更劲爆的在后面·让我们来看看这些城市轨道交通中的异类!

Morgantown PRT

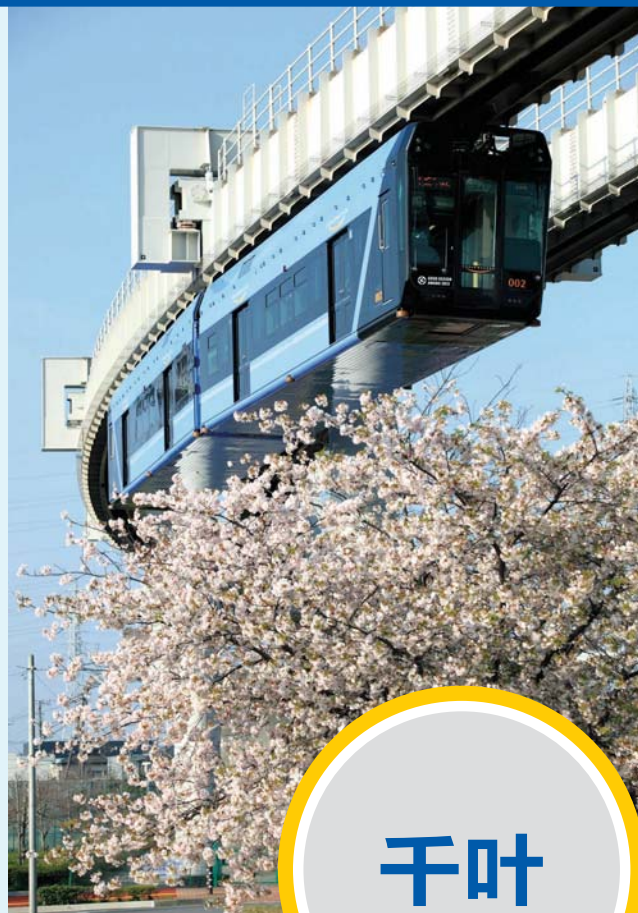
Morgantown Personal Rapid Transit ·个人轨道交通系统·受够了排队买票?受够了都能挤怀孕的上下班高峰?来看看这货吧!在美国 West Virginia州有一个名叫Morgantown的小镇·常住人口三万·还有两万West Virginia University (WVU)的学生·WVU在镇上有两个校区·相隔3公里·学校提供了大巴往返于两个校区之间·可是虽是小镇·交通却经常发生堵塞·大巴经常堵在路上·耽误了一心只有学习的少年郎·于是60年代末·WVU工业工程系的系主任Samy Elias就带着一帮老师学生在校园里修建了一条14公里长的私家地铁!这就有了Morgantown PRT·这个世界上最古老的个人轨道交通系统·别看车小·Morgantown PRT的效率其实非常惊人·日均载客量可以达到1万6千人次·而这个蠢萌的小黄车·一条线五个站·简约不简单·现在不仅方便了上课的学生·更成了当地的一大风景·





千叶空轨

见过在深不见底的地下疾驰的地铁·见过穿山而过的轻轨·甚至见过高大上的磁悬浮·你以为这就是人类想象的极限吗?太森破了少年!来看看这货吧!千叶单轨电车·共两条线路·1号线自千叶港站至县厅前站;2号线自千叶站至千城台站。其中1号线是一条位于日本千叶市的悬挂式单轨电车路线·全线皆位于千叶市中央区的范围内。是的·你没看错·悬挂式单轨·也就是说·这货上天了.....小编第一次看到这个电车的时候·内心是拒绝的。最早在动漫新番里看到这货还以为又是霓虹国脑洞大开的杰作·仔细搜索·没想到确有其人!悬挂式电车的优点就是造价低·工期短以及节省空间·不影响原有地面建筑·十分适合日本的城市环境。缺点也显而易见:第一是承载量有限·第二就是无法快速处理突发状况。这不用说大家也应该能想象出来。没错·它的站点·也是在天上的.....



千叶

海法

海法

如果你觉得挂在天上已经是想象的极限了·那么下面这条线路会更让你目瞪口呆。你可以尽情想象地铁·轻轨等城市轨道交通的形态·无论如何·它都应该是依附于轨道建成的吧?轨道的形态或曲或直·但是你见过阶梯状的地铁吗?是的·并不是天方夜谭·它来自以色列的海法市。只有6站·这条地铁线的奇葩之处在于·它是一条阶梯状的地铁·以便市民上下山·无论是列车·站台·轨道·全部都是斜的!坐着这样的地铁的感觉会是怎样的呢?不知道坐这个下山会不会有种坐过山车的错觉.....



好了,说了这么多城市轨道交通,既有宏伟庞大的地下建筑,也有代表着城市风采性格的公共艺术空间,不论过去还是现在,城市轨道交通都会在我们生活中至关重要的角色。那么看完这篇文章的你,是否会在上班上学的路上,对着飞逝而去的轨道沉思,想想自己的过去和将来呢?



“大”得人心

本田冠道

2.0T·9AT·5座·这是冠道给人最直接的印象。汉兰达·锐界卖得这么火·本田居然没有正面硬杠7座市场。它在机械规格上的两个大卖点·2.0T发动机和9AT变速箱究竟用起来怎么样?这辆车值得买吗?面对这样一款全新车型·难免不会产生诸如此类的疑问。

冠道这款车·虽然名字是“古”已有之·但其实冠道没有正统的上一代·是横空出世的全新车型。那么冠道是不是一辆换壳版的Pilot或者是加长版的CR-V甚至换壳歌诗图呢?其实观察下冠道的前后悬挂结构就能得出答案了。可以确定的一点是·在已经推出的本田车上·未曾出现过冠道的这套悬挂系统·无论是前后悬还是整个车身架构·都是一套全新的设计。即便是10代思域·也只是设计思路有些相似之处而已。所以可以这么说·冠道虽然没有历史·但是新车的起点很高·来源于本田今后某一个中大型车平台·并且由于车型换代的周期的关系·冠道刚好赶上了这个全新平台来尝新·是基于这个全新平台的第一款车型。

说到这里·至少其中一个问题可以找到答案·冠道不是一款炒冷饭七拼八凑而来的车·反而是一款使用了本田最新平台·然后由中国市场率先尝鲜的车。这和那些中国特供版可是完全不同的概念。

冠道给人的第一个感觉就是大·而这种大又和汉兰达·锐界它们的大不太一样。虽然总体尺寸差不多·但是汉兰达和锐界因为需要布置第三排座椅的关系·后悬和车厢后半部都是比较庞大的。而相对而言·冠道的大是来自于长轴距带来的修长感。

很多人会觉得本田车有过度设计之嫌·我觉得很重要的一个原因是冠道无论是正面背面还是侧面·造型面都太多太复杂了·反而破坏了整辆车该有的主造型面·显得比较凌乱。冠道的造型比起之前广州车展上的Concept D·口味是清淡了很多·不过这种“折纸”一样的光影观感印象还是比较明显的。也许本田的设计师是充分考察过中国人对汽车造型的喜好吧·并且将中国人喜欢的元素都尽其所能地体现在一辆车上面·于是各种元素糅合之下·就变成这样一个有些挑战传统审美的结果。总的来说·冠道看起来能给人挺到位的高级感和设计感·衬得起这个定价和身段。

整体外形设计很有本田特色·尤其是格栅上的那片大镀铬·镀铬饰件入侵大灯的设计元素·我们在思域和艾力绅上面都见识过了·冠道也保留下来。LED投射大灯没有了透镜大灯那种有个瞳孔的感觉·科技感是很强·但我始终觉得有点眼神空洞的感觉。

在发动机盖和前翼子板接壤的地方·本田在这里加了一排装饰功能的鲨鱼腮孔·让整个侧面的线条变得颇为复杂。不过这一排腮孔也有一个很实际的效果·就是将A柱·机盖·前翼子板交汇的复杂的三角区·用这一块腮孔给整合成一体了·让A柱·机盖·大灯有了一个比较顺理成章的过渡。侧部的前后翼子板隆起·下腰线·上下两道镀铬饰条·让侧面的光影效果稍微有点过于复杂·不过本田

的浮夸已经是常态了·多看两眼就会变得自然一些的啦。

和汉兰达·锐界它们相比·冠道的实际块头是比较小的·不过宽度倒是三款车中最宽·再加上它最低的车身高度·这恰好暗示了冠道的错位竞争法:比起你们两个正统SUV·我的造型比你们显得更扁更低矮·我要的就是比你们这些傻大黑粗更精干的感觉。车尾有的角度看起来会有点怪异·但有的角度看起来又挺顺眼的。可以看得出冠道的车身比例是往“扁”的方向发展的·高度比同级别SUV要矮·同时宽度要比同级别SUV要宽·车身长度和轴距·和锐界汉兰达放在一起·算不上什么“出位”的数据·我很有兴趣想知道·三款车放在一块儿·谁会最显大。

冠道使用的发动机·是一副在中国首发的2.0L涡轮增压发动机·代号K20C3·最大输出动力达到272Ps·扭矩有370Nm·和其他品牌的非高性能2.0T发动机相比·有那么一点鹤立鸡群的意思。发动机盖下一片整洁·本田在冠道上终于懂得将所有凌乱的布线(其中一些是真空管·油液管)隐藏起来了。发动机采用前排后吸的布局·涡轮放在前面·刚好能看到这副发动机的一些设计思路。K20C3使用了电控旁通阀·比机械式旁通阀可以更精确控制不同负载下的涡轮增压值。缸盖一体式排气歧管同样可以在这副发动机上看得得到·提高热管理效率·降低高负载涡轮温度是它的主要目的。

如今市场上SUV车型的火爆是个瞎子都能看出来。试想5年前在街上·轿车对SUV还能占到绝对优势·而如今在路上·这两者已然是平分秋色了。个中缘由我们在这里就不多说了·但对市场无比重视的车厂肯定是早就看到这苗头了·这从上市新车里SUV的比例就能看出来。具体到国内来说·本田CR-V可谓是开了城市SUV的先河·当年火爆销售的疯狂还历历在目。但是到了现在·本田还是只有CR-V撑门面·不是说它不好·只是紧凑型SUV的定位实在担不起这个责任。就在我们猜测本田会不会原版引进美国市场的Pilot来担此重任时·本田竟然重新设计了一款车·并引用一个“古老”的英文名字Avancier·中文取名冠道·并且在中国首发。



如果说以上两点是紧跟潮流的东西,那么铝合金进气管这种设置就有点奇怪了。能够成立的解释也许是这个位置与高温的涡轮排气侧极为接近,如果使用塑料制品的话,高温下的力学稳定性肯定不如铝合金的。不过这也许给我们揭示了冠道频繁做加速测试会极快出现热衰竭的原因:整条进气管道都被灼热的涡轮“熏”着,不带歇地频繁全油门加速,连许多次从静止开始全负荷加速,不过热才真是有问题了。不过我们在日常驾驶的时候,也绝少机会这样高频次高强度地压榨发动机的潜力,所以平时开着,就不怎么需要担心热衰竭的问题啦。对了,这副2.0T发动机仅需要加注92#汽油,这一点比丰田的2.0T对油品的适应能力要更好一些。

关于这个9AT变速箱,里面有很多东西可以说,首先,它和我们传统认知的“挡位越多,齿比越密”的结论并不相符。研究一下这副变速箱前5个挡位的各挡位传动比,前5个挡之间的齿比大约在0.67~0.75之间,可以说非常“稀疏”。

ZF的9AT在5挡达成1:1的直接传动比,与之相比,ZF的8AT反而在6挡才有1:1的传动比,可见9AT的低速挡位衔接并不绵密。而再看5挡之后的四个挡位,总共只是从5挡的1:1一路递减到9挡的0.48:1,用4个“阶梯”将速比降低一半,齿比非常密。

所以在驾驶搭载ZF的9AT的车型时(不仅是冠道),都会觉得前面几个挡位换挡的转速掉得很多,不像一个多挡位变速箱,就是以上这个齿比的原因了。9挡的确有点难上,要车速不低于110km/h,而且发动机负载相当低,如匀速或轻微减速时,才会出动到第9挡。一旦想加速或者有个暗坡要爬上去,油门轻轻印深了一点,就会马上回8挡。

所以在驾驶搭载ZF的9AT的车型时(不仅是冠道),都会觉得前面几个挡位换挡的转速掉得很多,不像一个多挡位变速箱,就是以上这个齿比的原因了。9挡的确有点难上,要车速不低于110km/h,而且发动机负载相当低,如匀速

或轻微减速时,才会出动到第9挡。一旦想加速或者有个暗坡要爬上去,油门轻轻印深了一点,就会马上回8挡。

以往我们常说一个词叫动力储备,也就是说很多时候动力都不是使用到100%的,富余部分就叫动力储备。现在ZF的9AT发明了另一个词,叫挡位储备,也就是这个变速箱的9个挡很多时候不是全部都用得上的,富余的那个传说中的第9挡,就是个储备挡,或者你可以干脆把第9挡当成相当于空挡滑行的功能,这样还比较符合它的实际表现。它就像老板的好脸色,虽然存在,但是要遇到太难了。

今后各位接触到4S店的试驾车,或者自己提车回去之后,可以留意一下一个现象,同样也不一定需要冠道这款车,只要是搭载ZF的9AT变速箱,不管年份版本,都可以发现这个小细节,就是4挡升5挡的时候,换挡动作会稍微犹豫一点,也就是当你觉得变速箱该换挡了(事实上也真的该换挡),4挡停留的时间比3挡升4挡



时要稍微长一点。这是因为这副变速箱在4升5的时候，还有6升7的时候，需要切换特殊的同步器来实现。

一般的自动变速箱，控制挡位切换的是离合器组和制动器。而因为ZF的9AT要在多增加一些换挡切换机构的同时控制体积，所以就突破传统地使用了狗牙同步器来实现离合器的效果。不过由于狗牙同步器的结合并没有所谓的半联动点，因此如果在转速匹配不好的时候生硬地结合或脱开，就会产生换挡冲击。4挡换5挡的时候，就是因为需要进行转速匹配，所以在4挡“拖延”的时间就稍微多一点。

说到这里，大家觉得咱好像是在黑ZF的9AT吧？如果你这么觉得，只是因为之前你接触到的资讯都将9AT想当然地神化了，却没有去研究它的一些具体技术细节是如何影响实际表现的。这副9AT或许是本田不得已的选择。大家想想看，本田有这种可以匹配涡轮增压发动机，承受大扭矩的多挡位变速箱吗？CVT不

行，8DCT更不行，以前的5AT和6AT的性能已经落后于时代了，找爱信买8AT？以本田技术狂魔的个性，绝对不会朝丰田系伸出橄榄枝，丰田也不会养虎为患。那ZF的9AT，就是这么筛选之后剩下的唯一选择了。对这副9AT有什么评价？就跟几十年的老房子不断刷外墙漆翻新一样——面子工程！

之所以在发动机和变速箱上写了这么多，是因为有了这些铺垫才能说说驾驶感受。市区驾驶时，本田车前段油门较灵敏的特性消除了在一辆庞然大物的感觉。这套动力系统给人感觉是发动机不太爱压低速，经常需要发动机去到2500rpm附近才会升挡，就算是非常温柔地驾驶，常用的转速区间都会在1800~2800rpm之间，切换到Econ模式转速会再低一点，但也无法彻底改观。压榨大功率所以导致低转速扭矩不足/挡位稀疏是两大主因。好在换挡的动静并不容易察觉，没有顿挫感，只有一种轻微的动力稍微中断再接上的感觉，还有转速落差产生的发动机音调变化。

这辆车的发动机盖有点高，侧窗线也不低，再加上这辆车很宽，几点加起来，在通过窄位时还是会有点心里发毛的，通常要两侧预留30厘米左右才敢放心通过。例如在某些停车场，是需要拐个大右弯再取卡的，又或者像华南快速路番禺大桥收费站取卡机前还有一段围栏的，这时候取卡就有点费劲了。行经一些人车混合通过的路段，两侧穿梭而行的人和五类车，也总增加不少的心理压力，只能放慢通行速度。这一点需要多一点时间去适应它的车宽，才能不遭遇尴尬。

冠道后视镜的可观察范围算不上很宽，所以在右侧后视镜冠道使用了双曲面镜面，不过视野范围压缩有点太过了，比例有点走样。大家看看这个好像被折叠进黑洞视界的帅哥的身材感受一下。所以在进出匝道、并线的时候，其实我是不太敢完全信赖这副后视镜里的镜像的。

冠道的这套底盘，是本田家的那种，虽然调软了一点去换取一点从容，但软得很有本田的骨

本田冠道的设计语言很超前,非常适合它勇于表现自己的定位!



气,前段滤震软,而压缩得再狠一点到后段,就能硬起来。于是跑高速时,前半段用来过滤高速路上的井盖、不同路面材质之间的落差、连续减速带和带颗粒的车道分隔带,滤震效果都令人满意。而遇到沉降路基、桥头跳等这些需要惊动到悬挂后半段行程的状况,就会觉得悬挂是蹦得住的。当然我说的是舒适模式下的悬挂表现,如果用了运动模式,变速箱也会进入亢奋模式,拉高转速,用低1~2个挡位行车,开高速不能这么搞啊。

之前在市区表现不甚完美的低速动力,来到高速公路终于有机会释放了。地板油到底,等2秒完成降挡,高转速区间的动力非常好,3000rpm~5000rpm动力都不甚有衰减的感觉,越踩越有,拒绝早泄,有本田家大排量自然进气发动机的风范。

冠道的前后悬挂分别是麦弗逊和控制臂多连杆,前下摆臂和后弹簧支承座以及转向节都是铝合金材质。操控方面,冠道还是一贯本田系易上手的特点,转向在SUV里面算得上动作利索。慢慢转动方向盘,会觉得它在中间位置留有一些小小的虚位,但如果你快速地拉扯方向盘,又能感觉到车身在拼了命地跟随方向盘过去,用最快速度来对你的激烈操作作出反应,说不上指哪打哪,但反应速度也超过了我的预期。不过悬挂支撑力也就那么回事了,毕竟这种车舒适才是终极正义。

另外也有一点值得称赞,冠道的后悬挂几何设计,令它在一边拐弯一边被抛起的同时,车尾不会外甩,稳定性很足,只是由于轮胎选择的关系,弯中极速并不高,不过谁会开着这样一部大块头来劈弯呢?

这辆车有两种驾驶模式可以选择,不过两种驾驶模式是和变速箱换挡逻辑同步的,长期用运动模式高转速行驶,感觉是比较蛋疼的。一般常用的是舒适模式,悬挂的滤震是软中带点“脆”,压井盖噗通噗通的,悬挂动作不烦人,比汉兰达和锐界都来得更“有骨感”。如果用运动模式,路感会明显变得丰富一些(不过没达到锐界震得发麻的程度),滤震感觉有点直来直去,而算不上生硬。不过速度起来了之后,转向时车身的反应的确更积极一点,配合更高的发动机转速,适合连续山路驾驶,市区则有点鸡肋了。

在顺畅市郊路段(一段近百公里高速路),我们保持在100km/h左右的时速行驶,在去程顺风 and 回程逆风的情况下,百公里油耗分别稳定在6.8L与7.4L附近,再用实际油耗修正一下,100km/h匀速的百公里油耗大约在7.2L/100km的水平,以这样一辆体型硕大的SUV来说,还算过得去。这次的测试由于达不到110km/h,所以全程都没能上9挡,100km/h在8挡对应转速为1800rpm左右。

在市区拥堵路段,我们按照一个比车流稍快一点的速度行进。在拥堵路段,这副变速箱的挡位选择基本没甚纰漏,超车、变道所需要的变节奏加速表现符合要求。智能启停系统保持开启,一路使用下来,这套启停系统的表现我是满意的,第一停机之后还能送出凉风,第二发动机停机和启动的动静都很小,对车内乘员不产生滋扰,完全就可以闭着眼睛不用管这套启停系统,该怎么开车就怎么开车。最后综合的油耗百公里大概12L左右,属于正常水准。

从四个轮拱内侧看进去,包得严严实实的,还有四扇窗户全是夹层玻璃,这些是摆在眼前的事实。目前还不知道四扇夹层玻璃要哪个配置版本才有,如果是标配的话那冠道就是有望全系都有出色的静音表现了。这辆车的隔音很不本田!有多安静?就跟晚上你做噩梦突然惊喜,



发现四周一片寂静差不多。

既然冠道是一辆SUV，还配了适时四驱系统，再怎么样也得拿去压压烂路吧。这套四驱系统算不上“硬货”，就是一套后轮最多可以获得50%动力的适时四驱系统，算是一个急救工具。这种四驱结构天生就没多大的脱困能力，属于聊胜于无的配置，因为即便是在普通的泥泞路面上，无法锁止的后轮也会空转浪费动力，所以把它当作一个锦上添花的配置就好了，真要把它当作硬派越野利器那就太强它所难了，臣妾办不到啊！

冠道的悬挂系统在良好路面的舒适性很好地移植到了非铺装路面，压过炮弹坑、碎石堆，除了硬冲击稍微有点松散感之外，很少露馅的机会。随着速度加快，悬挂也储备了足够快的运动速度，让悬挂的行程去主动“填坑”，就算用车用得比较粗犷，冲烂路的行驶品质也得以保障。悬挂传过来的声音也算得上沉实，主观安定感挺强的。偶尔被车轮挤压弹起的石子击打底盘，敲击的声音也不会没遮没掩地传上来，像是底盘裹了一层棉被一样。方向盘上的少许虚位在这里成为了路面颠簸的第二层缓冲，压过碎石也没有太多打手的感觉。

本田车的内饰设计一向内有乾坤，很巧妙地兼顾了空间立体感、层次感的营造的同时，不同功能区的划分也很清晰，而且各种功能就在手边。冠道在这一点上也发挥正常，设计感有，人机工程学的友善度也有，档次感同样具备。皮质和软性材质将整个中控台的上半部分完全覆盖到了，这意味着手和大腿触碰到的所有内饰表面材质，全都是柔软的触感（木质和金属饰板除外），给人用料扎实的感觉。

很多拥有中央显示屏的车，都要解决“反光”这个问题，不外乎屏幕亮度啊、屏幕材质啊这些老套路，注重的是消除“光”的影响。冠道就直接在“反”上面做文章，改变光路反射的角度，把屏幕做成角度可调，这样如果某个角度遇到反光，换个角度就可以了。不过这套中央显示屏也有很多触控屏难以避免的问题，指纹收集器。我们曾经吐槽本田的触控控制不用则已，一用起来就矫枉过正，把空调面板也做成触控了，不方便盲操作。看来我们的呼声本田听到了，在冠道上给了我们一套正儿八经的实体按键空调面板，终于回归正常了。

冠道的DA多媒体系统除了支持蓝牙与手机连接之外，也可以通过Carplay功能把手机应用

投射到中控屏上，使用苹果的系统导航时挺好用的。不过用了Carplay，就影响了网易云、酷狗这类非苹果认证的音乐类APP的运行。后排的中央扶手上也可以看到当前媒体信息，并进行音量、切歌的控制，只是在面板上的“下一首”对应的按键是“上”箭头，或者叫“前”箭头吧，有点反直觉。

在主菜单进入“车辆设定”，可以控制很多车辆的功能设置，具体就不展开了，灯光、自动大灯自动雨刷联动、前排座位初始位置这类功能都可以在这里调取并调整。功能挺强大的，买车之后记得好好摸索一番，看看自己的车有什么东西可以“玩”。我玩弄一番下来，很强烈一个感觉，原配的很多功能被这套系统打通了，可以个性化设置（例如倒车影像可以设置引导线的宽度），而后加装的硬件，就没有这样的功能。倒车影像在弱光下的解像度中规中矩，虽然没有额外加亮，但是噪点也不明显。

不过这套互联系统也有一些逻辑上的蛋疼之处，就例如它添加蓝牙电话，是从车辆设置的菜单进入的，按照很多手机发布会的说法“要做N步点击，用户体验不好”。（不过蓝牙功能可以储存最多20个快捷联系人这一点是很人性

STYLE

化的·方便开车时拨打电话给常用联系人)再例如自动泊车·正常状态下是没有菜单入口的·必须在挡位处在倒挡或P挡·调出倒车影像之后·才可以从触控屏上选择。

很多人担心说这套按键换挡·用起来会不习惯吧·一开始的确有点违反传统的“手法”·上车之后就是第一时间去摸挡杆·然后发现并没有棍状物.....但是简单倒几把车之后·就会发现其实这套按键换挡也挺好用的·挂倒挡需要用食指往身边扳·也不容易误操作·最直接的好处·前前后后再也不用经过空挡了·当然这类电子换挡机构·从按下按键到切换挡位完成·是有一个小小时间差的·我特意测试了一下这个时间差·很短以至于几乎可以忽略。

Brake Hold是个应对堵车一流的功能·一激活Brake Hold功能·遇到堵车或者红绿灯·只要把车刹停了·就可以松开刹车踏板·制动系统里建立起的油压会维持车辆在静止状态·配合发动机启停的介入·相当省心省力。

这辆车的外形和动态性能再到内饰·冠道基本上都是按照中国人喜欢的套路来把自己套进去的·然而到了座椅布局的部分·冠道的争议点就挺大的·不是说冠道做不出大空间·反而是

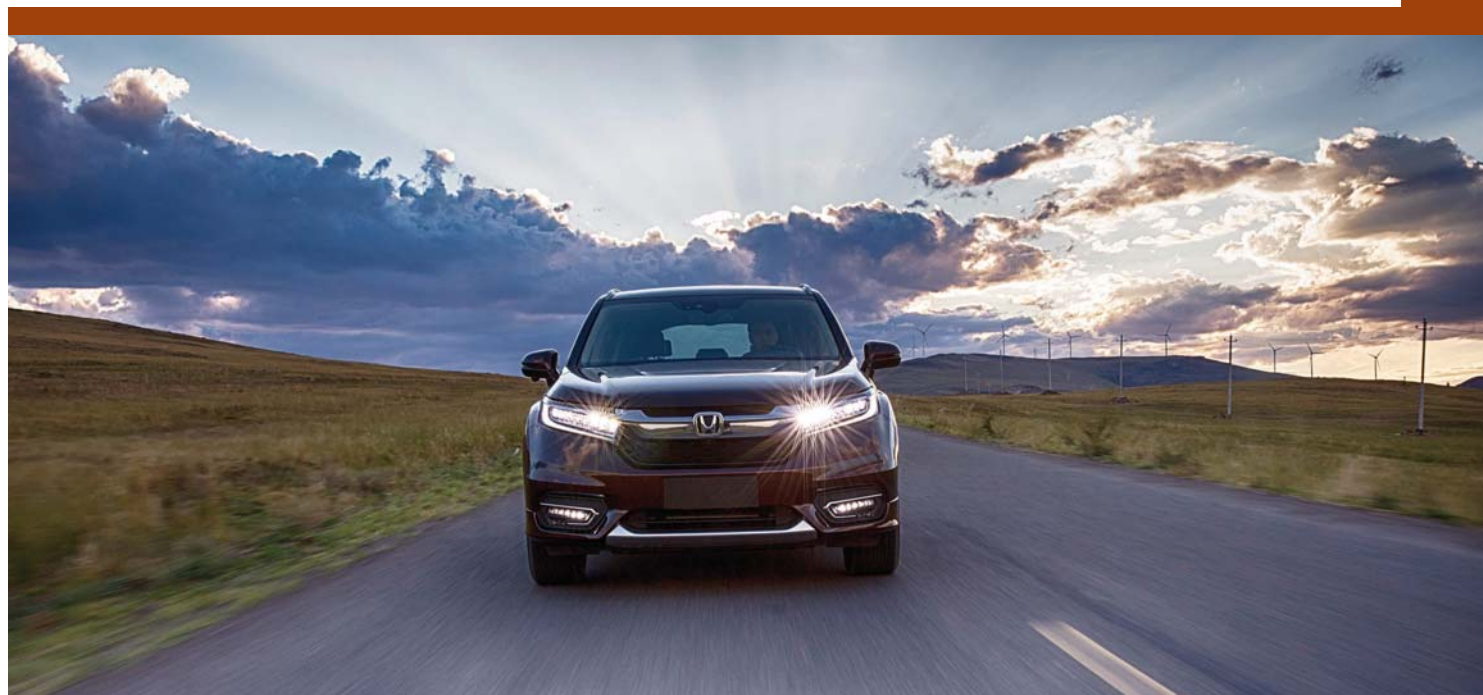
如果说出位的设计
还不能打动你,那么
各种丰富的配置绝对能满足你。



做出了大空间·却没有将这些空间转化成第三排座椅·似乎对七座SUV的需求置若罔闻·不管怎么说·反正现在冠道算是打了个田忌赛马吧·选7座的可以放弃冠道·同样的·选5座的·冠道就是这个级别里面·第二排座椅空间最逆天的选手·有多逆天?你可以在后排轻松完成葛优躺+二郎腿的高难度动作。

不过这空间大得有点让人无所适从·情况就好像有的人喜欢插裤兜·如果裤兜比较紧的话·手插进去又酷又有安全感·不过如果裤兜大得好像个腰包一样·这样插兜就一点都不酷了·甚至一点都没有插兜的感觉·只是觉得把手放进了某个空间而已·冠道的后排空间就有这样的感觉·大得有点让我不知所措·一个成语叫深不见底·我想冠道的后排也可以发明一个词·叫伸不到底。

这套座椅的舒适度还是不错的·坐垫软绵绵·靠背也够贴服·长途乘坐还有足够空间变换各种姿势·不过这张后排座椅·靠背角度不能调节·长途旅游想来个葛优躺就没戏了·有时候我坐在后排·看着空荡荡的前方·就会贪心不足地想·如果这车的第二排座椅下方可以伸出来一个腿托·那就完美了·冠道的中间座位舒适度极好·不必两边的差·而且中间座位最爽





的姿势是把腿搁到前排中央扶手上，然后空调的冷风从裤管往大腿灌，那酸爽……

说起空调，可能有人会担心后排出口离后排乘坐区这么远，吹出来的风会不会不够用呢？别担心，冠道给你准备了B柱出风口。这可是很多豪华品牌高级别SUV才有的好物呢。说到第二排的超班配置，当然还不得不提电动遮阳帘，而且不得不提这是一幅隐藏式遮阳帘，收纳状态下，你连遮阳帘的骨架都看不到，收得很整。至于储物空间，一般都不担心本田系的表现，冠道同样是水准演出。按键换挡的加入，省却了一大堆机械换挡机构，所以在排挡座“廊桥”下方就能做出一大块储物格，道理就和凯迪拉克XT5、别克君越一样。

中央扶手箱也是我很喜欢的一个设计，除了可以左右对向开启之外也可以前后滑动以释放杯架。中央扶手箱的深度也挺够诚意的，虽然和汉兰达那黑洞一样的容量还是不在一个数量级，但也够一般人使用了。不过冠道这对左右对开的箱盖，打开的时候没有那种缓缓张开的阻尼感，噗的一下就弹出来了，逼格不够。

表扬完第二排乘坐空间，现在来看看冠道的尾

厢空间。按照常理去推论，像汉兰达、锐界这些车，因为有第三排座椅的关系，将第三排放倒之后后备厢的深度会比较大。但是事实上，因为它们要设计出额外的空间来收纳第三排座椅，反而牺牲了一些装载空间，所以冠道的优势在于地台可以压得比7座SUV们更低，来弥补大斜度D柱所切掉的后备厢高度。

同样地由于地台压低了，第二排座椅放倒之后就没法做到全平的状态。对于装载超长物品，如果是软质或脆性还是要小心一点，例如大块玻璃，中间是悬空的，你也不敢再往上垒东西了吧。不太明白本田这个座椅变形专家，为什么没有解决这个问题。

电动尾门是这个级别里面不可缺少的配置了，冠道的尾厢门可以随时调整车门开启的角度和高度。而就算是用最高的高度也不是非常高，一来不会欺负短小精干的身高，而来在一些低层距室内停车场也不怕触顶。

作为一辆中国首发车，目前我们还没找到任何碰撞测试机构对冠道进行的碰撞测试，但根据本田在安全方面的口碑，我们还是愿意给冠道投一票信任票的。而且Honda Sensing等众多

主动安全配置的装备，也会打消一部分消费者对冠道安全性的顾虑。

不管是本田本身，消费者还是媒体，对冠道这款车都是寄予厚望的。的确本田对冠道算得上是调集了本田能够用得上的最优质的资源来打造这款车，新平台、首次在中国亮相的发动机等等不一而足。从实际驾驶中我们也能感受到本田的诚意，开起来颠覆了以往我们对本田车“吵、颠”的印象，安静、舒适、空间无边无际，显然本田对中国人理解的“好车”是有把握的，它在这款聚焦于中国市场的新车上，及时作出了自我调整，效果令人满意。冠道的外形争议很大，斜背造型是争议点之一，用力过猛的设计语言也要算一份，很多设计的细节过于丰富。不过国人所喜欢的威武霸气，在冠道上是能充分体现出来的，体型庞大，身上形面变化丰富，格栅存在感也够强，形象符合身价。作为一款SUV，冠道的四驱系统功能只能算勉强够用。不过国人喜欢SUV，自然不仅仅看中SUV的通过性，还有更丰富的使用空间。这这一环节，冠道完成得很出色，乘坐、储物空间符合我们对一辆中大型SUV的诉求，储物格设置也有足够的巧思。不管怎么说，本田的目的应该是达到了，用7座的空间在5座里面错位打击，够狠！



2017

精彩 英 美 剧 前 瞻

随着2017年元月到来,经历了短暂冬歇期剧荒的英美剧迷又有新剧集可以过过瘾了。2016-2017对于爱看美剧的小伙伴来说,应该是非常值得纪念的:口碑破案剧《疑犯追踪》在2016年迎来了大结局,《纸牌屋》也宣布不再续拍下一季,而《血族》《吸血鬼日记》《黑帆》等热门美剧也即将在2017年正式完结。在新老交替的2017年,究竟有哪些潜力剧集值得关注,请听笔者为你——道来。





《神探夏洛克Sherlock》： 一生之敌华丽回归

► 上映日期：2017-1-01



一上来先抛下无数美剧不谈先聊英剧合适吗？这样的待遇给一部平均每年只拍一集半却照样圈粉无数的神剧，我觉得还真是OK的。

《神探夏洛克》第三季讲故事的方式已经开始不拘一格了，光是承接上一季结尾的夏洛克跳楼揭秘都搞出了三个版本。甚至之前一直被当作“佐餐小点心”的基情戏码，在第三季也迎来了全面开花——差不多第一集全部用来搞基了。我就想赶紧知道如果还按这样的腐化程度，编剧要在第四季怎么编下去，总不能让两位爷抓到莫里亚蒂一高兴喝high了，然后冲动之下直接把证给领了吧！

第三季结尾莫里亚蒂小朋友非常坏坏地蹦出来暗示回归（显然是不想提前打扰两位男主谈情说爱），编剧大大的意思也很明白：反正第四季莫里亚蒂会以某种形式出现，至于到底是克隆人、双胞胎还是替身假死暂时随便你们乱猜下去。

《禁忌Taboo》：为父而战的英式硬汉

► 上映日期：2017-1-10

英美剧里的英国文化除了已经拍过剧集的福尔摩斯、开膛手杰克、古早科幻小说、英国海盗、莎士比亚、英国皇室、简·奥斯汀、一战历史、黑暗中世纪还有什么没发掘的？窃以为可能就剩下政治风云人物以及臭名昭著的东印度公司了。2017年就有这样一部剧准备把矛头指向东印度公司，那就是汤姆·哈迪出演的《禁忌》。

故事的背景乍听起来有点要日天的感觉，男主角在非洲用了十年时间练就一身好本领，为了给父亲报仇，不惜硬钢半个国家那么强大的东印度公司。男主汤姆·哈迪汤老师一直被公认为是英伦版的“行走的荷尔蒙”，这部剧中汤老师为了演绎丛林战士的形象，被爆料经常全身只穿个小布片就上阵演出。劝观众朋友们准备好小板凳和瓜子，拿汤老师的戏码和《荒野求生》中的“食物链顶端的男人”贝爷以及《荒野猎人》里“人熊大战”的小李做个比较。



《浩瀚苍穹The Expanse》: 姗姗来迟的第二季

► 上映日期: 2017-1-17



把硬核科幻大制作搬上美剧荧屏简直是件出力不讨好的事情。特别是近几年,来自《迷失》导演J·J·艾布拉姆斯的《机器之心》只坚持了一季;改编自阿汤哥同名电影的《少数派报告》同样是第一季结束就被砍;

大导演斯皮尔伯格制片、史蒂芬·金原著改编的《穹顶之下》仅坚持了3季;甚至最近大热的烧脑科幻剧《西部世界》也因经费和剧本进度问题,被延期到后年才会推出第二季。

以上说了这么多,其实都是为了给即将到来的《浩瀚苍穹》第二季做点微小的铺垫。《浩瀚苍穹》第二季将于今年1月中旬上线。与上一季同样时隔两年光景的此剧被syfy频道寄予了厚望,而且走的是悬疑破案的剧情路线,即使像我一样觉得纯如《星际迷航》这类宇宙史诗剧略显

乏味的观众,也会在此剧中找到看点。这部剧改编自乔治·马丁爱徒和助手双剑合璧共同写的同名畅销书,而且第一季一来就为我们无良地演示了如何在无重力的太空舱中啪啪啪.....相信说到这里很多老司机们已经成功地抓住了重点。



《黑帆Black Sails》: 最终季完结撒花

► 上映日期: 2017-1-30



《黑帆》的好看程度一点也不次于《权力的游戏》等一系列制作精良的大神剧,不过也许是文化隔阂的原因,让这部剧在国内观众中的人气比较冷淡。故事背景是历史上真正的大航海时代,大家都看中了一块西印度群岛中的风水宝岛,展开了群雄逐鹿的斗争。这部剧的故事架构就像三国时代以及日本战国时代战士的一样,都是谁主乱世的大方向。但是厉害就厉害在《黑帆》将大量历史中真实存在的人物事件环环相扣编合在一起,而且将海盗的狡诈(有人说是博弈学经典演绎)表现得淋漓尽致。

《黑帆》的出现意在接档《斯巴达克斯》,制作方下了大心血重金请来了爆米花电影大导演迈克尔·贝,然而就在前辈剧集被誉为黄暴神作而且导演人称“爆炸王”的情况下,《黑帆》居然给人的第一印象是“大气”。这样一部高质量海盗剧今年就要完结了而且应该不会烂尾,在这里提醒没看过的观众小伙伴,此剧已养肥可以杀了哟。

《凡人亦英雄Powerless》: DC衍生剧玩新套路

► 上映时间: 2017-2-03



也许是看中了《神盾局特工》用低成本聚拢人气的小花招,DC也打算折腾一部同样讲述超级英雄背后神秘组织的衍生剧。不过这次的主角不再是喜欢开飞机的神盾局特工们了,而是一家专门负责为超级英雄大战擦屁股的保险公司Wayne Security。与神盾局喜欢扑克脸、装严肃有所不同,这部剧走的是爆笑喜剧路线(是的,你没听错)。以《歌舞青春》女主角和《废柴联盟》的呆萌配角丹尼·朴迪为代表的保险公司职员,多少都有点衰鬼气质,毕竟如果换成正常人整体面对超级英雄打斗完爹喊娘的惨烈现场,估计分分钟就要崩溃辞职。从预告片剧透的部分看起来,女主角完全表现稍微良好就立刻升职加薪、老板力捧的节奏,也就可想而知这家被超级英雄们折腾得惨兮兮的公司到底有多么缺人了。





《午夜德州Midnight Texas》： 依然鬼怪大乱炖

► 上映时间: 2017-5-02.....

见惯了吸血鬼美男挑大梁的美剧后,其实笔者很怀疑这类鬼怪偶像剧被快速翻炒后就落入了俗套再难翻身,幸好这次的新美剧《午夜德州》换了个玩法,让灵媒花美男作为第一主角(好像也没什么突破的样子)。

这部改编自《真爱如血》作者畅销作品的剧集将故事放在了一个被称为“午夜镇”的避世小镇。被自己能力觉醒折腾得不轻的男主角,决心找个地方隐居下了,神使鬼差地就选了这么一个超自然群体云集的镇子。其实这部剧吸引我的地方还是预告片里扎实的特效制作。男主角的老祖母不时地就以破烂丧尸的形象插科打诨,而且新邻居们貌似对主角也并不友好(看来床戏不会太快到来了)。导演选择了执导过瑞典版《龙纹身的女孩》的涅尔斯·阿登·欧普勒夫,据说看中的也是他对于黑暗风格的独特见解。不过有过很多鬼怪偶像烂剧前车之鉴后,我们还是对这部制作精良的新剧持谨慎态度为好。



《超感猎杀Sense 8》第二季： 淡季黑马值得期待

► 上映时间: 2017-5-05.....

此片来自执导过《黑客帝国》系列的沃卓斯基姐弟,目前第一季在netflix上数据和口碑均不错。故事讲述了八名互不相识的陌生人,被超感事件联系在一起,不仅可以共享思想情感,还可以共享语言和技能天赋。这八个人分别的职业和技能是:战斗枪法超强的警察、说谎一流的当红影星、好像很普通的DJ、拳击很强的前财团CFO、黑客技能爆表的写手、车技很6的公交司机、擅长撬锁和近身搏斗的珠宝大盗、具备生化知识的药剂师。

导演沃卓斯基姐弟是和诺兰兄弟一样是鬼才组合,他们主导碰撞出的脑洞剧本不管拍得再烂也要尝试一看,更别说前一季已经积累下了不错的口碑基础。最近《超感猎杀》也推出了圣诞特别篇,毕竟已经过去了快两年时间,再不放点新内容吊一下胃口,观众就快跑完了不是?



《海豹六队Six》： 军迷集合来嗨一波

► 上映时间: 预计2017年年中以前.....

美国海军海豹突击队属于世界十大知名特种部队,“海豹(SEAL)”一词也是分别取自海Sea、陆Land、空Air的单词缩写组合,表示这是一支三栖特种部队。然而在海豹突击队中有这样一个特殊分队,被称为海豹六队,职责主要是海外反恐行动,这支部队的战功赫赫,最著名的当属代号“海神之矛”的猎杀本拉登行动。

最近美国历史频道筹备了这部专门体现特种部队执行高危任务的《海豹六队Six》。剧中情节大部分根据真实事件改编,军迷估计早就盯上了这部从去年开始一再跳票的好剧了吧。历史频道也历来讲究宁缺毋滥,不过笔者预测:这部已经在完善后期制作的战争剧,最晚会在年中与我们见面的。





成龙

用《铁道飞虎》致敬红色经典

文+图=Jee彭 部分采访素材来自耀莱影视

美国洛杉矶时间11月12日晚,动作明星成龙身着黑色丝光的长衫,领取了美国电影艺术与科学学院颁发的奥斯卡终身成就奖。手握小金人的成龙,是第一位获得这个奖项的中国人,也是该奖最年轻的获得者。在他之前,获得奥斯卡终身成就奖的包括查理·卓别林、华特·迪士尼、保罗·纽曼、黑泽明等世人皆知的电影大师。其实在获得这个奖项之前,成龙就已经在国际上代表中国文化的符号了。





刚刚拿下奥斯卡终身成就奖的成龙马不停蹄，便投入了新电影《铁道飞虎》的宣传工作。近日他便携手“龙女郎”张蓝心来到重庆，分享这部电影台前幕后的故事。众所周知，成龙从小就喜欢看红色经典，他表示这大概是源自于自己小时候英占时期的生活，师傅带着大家看红色经典学习动作，《红色娘子军》、《智取威虎山》对自己的影响都很大，以至于后来拍《A计划》，直接就把《智取威虎山》的桥段照搬过来用了。对此，成龙表示，大家总说自己爱国拍主旋律电影，《铁道飞虎》就是爱国电影啊，这种精神是自己多年来累积下来的。

三次与丁晟导演合作

《铁道飞虎》已经是成龙与丁晟第三次的合作了。作为一位在好莱坞都颇有成就的香港电影人，成龙大多数时候只和香港导演和外国导演合作。能让成龙愿意合作的内地导演，而且连拍三部电影的，丁晟应该是第一个。从《大兵小将》，到《警察故事2013》，再到现在的《铁道飞虎》，成龙透露他对丁晟的态度是从“不放心到放心”，“现在剧本啊、挑人啊，什么我都听他的。”

这个可以说被他一手挖掘出来的导演早年和成龙合作了多个广告片。成龙说：“佩服的人我当然是听他的话，让我服的人也没几个。”丁晟就是让我佩服的一个。因为去年的《解救吾先生》，丁晟颇有点令观众刮目相看。连拍了两部小空间、压抑题材的电影，成龙说丁晟想在《铁道飞虎》中尽量尝试开扩的场景、富有喜感的内容，而这些正好与自己招牌的动作喜剧不谋而合。

现在翻拍红色经典，自然要走点不同寻常的路。我和丁晟一起，把《铁道游击队》改成了漫画味道十足的《铁道飞虎》，是我擅长的动作喜剧片。当然除了成龙这次还有不少年轻演员加盟。王凯、黄子韬乃至王大陆。成龙说：“我听说很多现在很多小鲜肉在别的电影，他们都用替身，都不用自己来。但是我这部戏我就要求他们都是自己上阵。”

带队小鲜肉出演

这次拍《铁道飞虎》，成龙收获了一大批新鲜血液，黄子韬和王大陆都是90后，王凯也刚30出头。成龙也坦承虽然黄子韬戏外讲话都是药药药切克闹的状态，但在片场却是个很乖很努力的小孩子，有问题都会来问自己，自己也会把这么多年来的人生经验都教给他，大家一起吃饭、一切住帐篷、一切讲笑话，很容易沟通也很自然。

《铁道飞虎》是成龙的作品里，第一次大规模启用“小鲜肉”。成龙透露，黄子韬是最先定的主演，王凯这个角色，要帅，而且要帅的高冷，还得能在无马鞍的情况下自如地骑马，“符合这个条件的演员太少了，当时已经开机半个月了，眼看后天就要拍摄了，副导演给了我一张王凯的照片，我一看，缘分来了”。

王大陆这个角色与其他飞虎队不同，是唯一的一个八路军，需要有点脾气，“当时也是找不到合适的演员，刘德华推荐了《我的少女时代》的男主角，当时内地还没有上，但我打开电脑，看到他的照片，就觉得是他。”桑平很灵活，天生自带喜感，拍完《解救吾先生》后，丁晟就敲定了与他下一部戏的合作，而吴永伦是成家班出身，扛打扛摔，这五个人与成龙一起组成了“铁道飞虎”。

在李小龙之后,演艺界还没有一个人可以像他一样,当人们提起他的名字的时候,就想到中国;提到中国的时候,也想到他的名字。也正是因为这样,成龙的获奖成为中国电影的一件盛事。

拍摄环境艰苦

回顾了自己拍摄《铁道飞虎》的经历。成龙坦言《铁道飞虎》是他最难的一部作品,前期拍摄条件极为艰苦:“严寒、大量野外复杂场面拍摄、充满危险与困难的掌控火车、边拍摄边自己改写剧本以致每天平均只睡3个小时”。成龙说,为了拍得更精彩,用了滑板扒火车、滑梯扒火车、竹竿扒火车——还好,这些看起来匪夷所思又不可能完成的动作,也都完成了。“滑梯扒火车,是把飞虎队从一个大山头用一个滑梯顺到火车上,如果我们计算不好时间,演员可能就会被卷到两截车厢的中间”。为了可以拍到真正的蒸汽火车头,剧组一直在零下20度的东北拍摄,拍摄队伍1000余人,为此还重新搭建了一个火车站。大家都想看上火车,但我们不能追着火车跑两步,刺溜一下就跳上去了”。大家为了把这几场戏拍牛点,大脑和身体都掏空了。

《铁道飞虎》根据真实历史故事改编,讲述抗日战争期间,一支由平民百姓组成的敢死队抗击日军侵略的故事传奇。与以往红色电影不同的是,《铁道飞虎》从风格到故事都做出创新。《铁道飞虎》把电影的类型定位在动作喜剧。成龙坦言,这次不太一样的是“重团队,轻个人”,以往作品里的孤胆英雄这次化身一帮不正规的小人物,这是一群小人物要干大事的故事。





GEEK Q&A成龙

GEEK=G 成龙=C

G: 作为第一个获得奥斯卡终身成就奖的华人,也是这个奖项最年轻的获奖人,意外吗?

C: 真的很开心。有时候觉得像做梦一样,很多事情都发生在我身上,包括世界十大杰出青年,第一个获得金鸡奖最佳男

主角奖的香港演员.....很多事都觉得不可思议。

G: 第一次去好莱坞拍电影是什么时候?那时候在好莱坞拍戏被认可吗?

C: 我22岁的时候,公司答应我让我做一个国际明星,我以为做一个国际明星很简

单·就去了美国。可是英文都不会怎么做国际明星呢?在美国我学了9个月英文·除此之外什么都不做。那时候我就发现在美国以成龙的方式发展是不行的·之前在香港我已经算是明星了·在美国我加一点意见都不行·人家不听你的·有种种现场的岗位去牵制着你·受到很多批评。

G: 为什么会选择翻拍《铁道游击队》?

C: 不是我想翻拍·其实是每当我跟丁晟聊剧本的时候·就会想拍什么拍什么。当丁晟提起拍一个《铁道飞虎》·好像《地道战》那样·拍一些好玩的电影·他有想法·我觉得好·那你就进行吧。我去看了一下50年前旧的那版《铁道游击队》·我说不可能翻拍他们的东西·就拍一些小人物吧。在抗战的时代·类似铁道游击队的这些人会出现在各州各县·攻山头炸堡垒·太多了·山东有铁道飞虎·山西可能会有铁道其他什么·其实都是些为国家牺牲的无名英雄·好像我拍《天将雄狮》一样·反战的·同样是一些无名英雄。今天我们的国家有这么强大·都是因为这些人·我们甚至都不知道他们名字·我们只知道那几个有名的英雄·其它千千万万的人·在哪儿·叫什么·都不知道·那些人才是真正的无名英雄。

G: 《铁道飞虎》里是您第一次饰演这样农民, 那您为了这个角色做了哪些准备工作?

C: 很多!我没有农民的那种气质·就比如你现在让我拍一个说Rap的戏·讲话要药药药切克闹这种·我怎么都做不好的·学也学不来。你看黄子韬·讲什么话都是耶耶耶这样子的·叫他改就改不了·让他手不要动·他那头还是动来动去的·很难改。丁晟他几乎就照搬我本身的样子·让我自由发挥·像平常做大哥那样就行。戏里面他们都叫我大哥·其实很容易演·最难演的是《警察故事2013》·很认真的一个好父亲·讲的话都是警察的口语·非常难演。

G: 这次《铁道飞虎》是在《大兵小将》是《警察故事2013》之后, 第三次和丁晟导演合作, 所以这次合作您觉得最大的火花是什么?

C: 我跟他好像每一部都有火花。我跟他合作十几年了·从拍广告开始·拍了无数个广告。我



看见这个人的工作态度·他的认真·他的那种执着·我请他帮我拍第一部的《大兵小将》·我参与了很多·包括剧本·现场·导演方面。到了《警察故事2》开始放手·参与了一点意见·到这部完完全全交给他·我看见他在改变我·《大兵小将》的那个人物·到2013·到今天·三个不同的角色·不同的演绎方法·而且丁晟是我见过少数的全能导演·他编·写·音乐·歌词·剪辑·导演手法·他本身是做美术出身的·所以他的画面感·他的那种摆色·衣服的那种质料·而且最让我佩服的就是·他会雕印章·你们都不知道吧·他会雕印章·而且他唱歌非常的好·是我蛮佩服的。

G: 这次电影里其实有挺多流行语, 比如说duang, 您之前也有用过, 以后会不会是您电影的标配?

C: 人家拿我来做笑话·不如我自己拿自己来笑话。导演他要我讲·我是蛮拒绝的·其实我平常也是那么讲话·跟所有成家班讲话·pong pang·pia pia pia pia·duang一下就爆了·在现场都是这样子·现在都变成是笑话了·他喜欢用就用吧·观众喜欢就好·笑吧。



周星驰徐克《西游伏妖篇》 定档2017大年初一

“喜剧之王”周星驰联手“武侠之王”徐克，“王终见王”的组合即将联袂打造2017春节档电影《西游伏妖篇》，再续二人西游情缘。影片由吴亦凡、林更新、姚晨、林允、包贝尔、巴特尔、杨一威、大鹏、王丽坤、汪铎、张美娥组成的主演阵容，令众多影迷纷纷欣喜表示：“2017年春节档令人值得期待！”

周星驰导演的《西游降魔篇》在2013年春节档上映，内地收获了12.45亿的票房成绩，全球累计票房达到2.15亿美元，刷新了由《卧虎藏龙》创下的2.13亿美元的华语片全球票房纪录，成为全球最卖座的华语电影。今年春节档，周星驰导演的《美人鱼》狂揽了33.92亿，成为了内地影史票房冠军，累计观影人次也达到9237万。如今新片《西游伏妖篇》继续定档春节，也被很多网友解读为是奔着再创票房奇迹去的。

从该片的主创来说，周星驰担任监制，徐克担任导演，周星驰凭借自己强大的个人号召力和在内容上的创意把控加上徐克对于画面和特效技术领域的专攻，二者强强联合让无数影迷为之兴奋。再加上西游IP持续的热度，而周星驰则是这一大IP最佳代言人。IP+导演是该片最大的票房保障，如果单看这样的搭配，这部影片是极有可能再次在春节档中封王。

然而，该片的主演阵容一经曝光，被网友广泛吐槽。吴亦凡饰演唐三藏，林更新饰演孙悟空，外加

巴特尔、包贝尔、林允，网友戏称个个都是票房黑洞。之前央视曾点名批评小鲜肉天价片酬和演技不成正比的问题，其中重点点名了《致青春2》，而该片主演正是吴亦凡。去年上映的《老炮儿》，吴亦凡还被冯小刚夸赞，但今年吴亦凡主演的《致青春2》、《爵迹》等全部经历了票房口碑双扑街。林更新在《武神赵子龙》中的演技也被广泛批评，其主演的《快手枪手快枪手》也扑街严重。再加上包贝尔自《港囧》开始，其糟糕的喜剧表演一直被网友吐槽攻击，可以说鲜肉版的主演阵容，其演员的口碑信誉度出现了严重的透支。特别是和之前《西



游·降魔篇》中文章和黄渤等实力派演员相比，差距明显。也有很多人戏言，如今的主演阵容才是真正考验导演功底的时候。

但这部影片并不应该由此看衰，吴亦凡在《老炮儿》中的表现也可圈可点，林更新也一直受到大导演的青睐。吴亦凡、姚晨、林允等明星自带强大的粉丝基数，只有周星驰和徐克这对“王炸组合”对演员严加指教，演技上和各自先前作品相区别，这部影片会拥有不可思议的能量。

无论是《食神》、《喜剧之王》、《少林足球》、《功夫》、《西游降魔篇》、《美人鱼》；还是《英雄本色》系列、《倩女幽魂》系列、《笑傲江湖》系列、《黄飞鸿》系列、《狄仁杰》系列、《智取威虎山》等影片——两位导演都创造了华语影坛的无数经典，刷新了无数纪录，皆为票房、口碑、奖项兼得的殿堂级实力导演。而此次“喜剧之王”周星驰与“武侠之王”徐克两大王者，结成“王终见王”的实力组合，联袂打造春节档电影《西游伏妖篇》，也令众多喜爱两位电影大师作品的观众和影迷们兴奋不已，有观众坦言：“周星驰与徐克两大金字招牌，如今两大



霸王联手合作打造春节档电影，期待两位大师各取所长，给观众带来更多惊喜！”

电影《西游伏妖篇》作为2013年周星驰导演电影《西游降魔篇》的后继故事，讲述了唐三藏在上集感化了杀死段小姐的齐天大圣，并收其为徒后，与孙悟空、猪八戒及沙僧，师徒一行四人踏上西天取经之旅。路途凶险，除魔伏妖，师徒四人也在取经的过程中有了各自的成长与改变。四年前的《西游·降魔篇》曾在内地斩获12.46亿的高票房，称霸当年春节，从此开辟内地春节档的全新格局。此番《西游伏妖篇》作为周星驰西游故事的正式续作，同样让人期待其在2017春节档的表现。



仙剑三舞台剧2.0版 即将降临重庆大剧院

让大家久等了！从2016年4月首演开始“求仙剑三舞台剧巡演”的呼声就一直持续伴随着仙一，2016巡演到现在今天我们终于可以给大家一个交代了！仙剑奇侠传三舞台剧2.0轮回版全国巡演第一季即将在3月5日来到重庆大剧院，与山城观众见面！

仙剑三本身就拥有令人痴迷的故事世界和丰富内涵，这也是吸引着不睡觉团队痴迷的最大原因。我们迫切关注的便是仙剑本身的内容世界，如何能够在还原原作故事，再到从感官体验的各个角度挖掘专属于仙三的呈现方式，是始终刺激着我们在创作过程中不断地掏空脑洞、破除规则、推翻自我的动力。一番番疯狂到底的尝试之下，我们在攀登高峰的路程中撕扯过、抗争过，无数次灵感爆发和极限创作的快感已然让我们上瘾。

要说死磕仙剑的目的，那是一句更加简单粗暴的告白——我们做所有努力和尝试，都只是为了呈现一个让你们血脉喷张的仙剑三世界！既然你走进剧场，我们就有义务对你负责。仙剑奇侠传三舞台剧2.0轮回版全国巡演来了，他没什么特别的，只是——

1.“不务正业”只为还原仙剑三最精致内容的原作世界

《仙剑奇侠传三》原作本身拥有着强大的世界体系和内容体量，而如何才能在三小时的舞台演出中，最大程度带给你原汁原味的仙剑三世界？对于这点，我们不敢承诺可以给你百分百的原作还原，但是，我们会让你看到一个属于仙剑三最精致内容的三小时原作世界。为了达到这个目的，哪怕是强制性集聚主创一起“不务正业”打游戏，亦或是重金邀请知名工厂花费三个月时间，只是让他们手工打造飞蓬重楼的两件铠甲，我们依旧乐在其中。

2.多媒体？灯光？舞台视觉？你还在怀疑我们的诚意？

如果你在仙剑一的演出现场感受过让你毛孔炸裂的特效灯光现场视觉，那么，仙剑三舞台剧只能是我们给你的另一重诚意作品。即便240余项特效点刷新了多媒体大师们的三观，即便灯光设备超出了仙剑一舞台剧三倍体量，但我们没有别的目的，只为当你走进剧场时，展现给你我们最大的诚意。

3.全体演员上威亚，不嗨翻你不罢休

单纯的套招打斗已不能满足我们对仙三现场武术表演的野心，为了实现原作中大量上天入地的表现需要，我们残忍地给全体演员设计了威亚表演，让他们足足在威亚上完成了为期三个月的无替身残酷训练。

4.好看但是没有打过游戏怎么办？

没！关！系！我们将通过仙剑系列舞台剧，为你缔造一个美妙故事下充满东方韵味的魔幻舞台剧，为你的眼球创造一段震撼的视觉记忆。如果你没有打过游戏，如果你也没有看过仙一舞台剧，请放心的来到剧场与我们相见，仙剑奇侠传三舞台剧正在等待颠覆你的感官想象。

演出场馆：重庆大剧院

演出时间：2017年3月5日

演出票价：100/180/380/580/680/880/1080元

购票咨询：61863166/88/99



中国最经典的结构喜剧《阳台》 陈佩斯父子亲历打造

完美体现结构喜剧之精妙而风靡中国的陈佩斯经典喜剧《阳台》即将于3月25、26日在重庆大剧院上演。该戏是陈佩斯结构喜剧的集大成之作。《阳台》是一部常演常新的结构喜剧之经典，精彩绝伦，百看不厌。

剧情介绍

农民工老穆为讨工钱假跳楼却意外掉进侯处长家的阳台上，阴差阳错进了门。侯处长金屋藏娇又藏款，正和情人调情却发现正房夫人要进门。处长求情人躲夫人，老穆辗转腾挪好不容易混出了这个乱套的家，却不知道竟然带走了处长藏起来的贪款。侯处长发现贪款不见认定是情人赌气所为，千方百计缠着情人想要回贪款，却万万没想到此时老穆正将这要命的东西“还”给自己的夫人，包养情人之事也要被揭穿。侯处长面对仕途、家庭双重危机该如何应对……

演出看点

1、《阳台》是陈佩斯创作的一部杰出的结构喜剧代表作，也是中国本土成功的结构喜剧代表作。它用喜剧的最高级形式，反映了具中国国情的主题内容。剧中6个人物，4条线索相互交织互相影响推进，巧合、误会、困境等喜剧技巧将故事编织的细腻巧妙。严谨而巧妙的故事结构和精炼的舞台手法是《阳台》的精髓，因此这样一部道德观念浓厚的劝世作品在当下不但没

有招致“迂腐”的嘲弄，反而能得到票房和评论的一致叫好，并且在诞生10年后的今天依然不过时，还可读出耐人寻味的警世意义。

2、《阳台》2004年诞生，是陈佩斯潜心筹备四年，十易其稿的心血之作。该剧目凸现民生主题，把创作视角投向普通百姓的喜怒哀乐，而且表现力和民众性非常极致。这陈佩斯首部自编自导自演的舞台剧作品，在10年时间内曾推出川语版、普通话版、滇语版、明星加盟版、青春版等多种版本，市场反响强烈，获得了极大的成功。《阳台》2015年10月正式进驻北京喜剧院，为更多观众带去欢笑，至2016年底共为观众奉献了52场精彩的演出，吸引很多外地观众慕名前来观看。大道文化组建最强青春阵容倾情演绎，不断刷新口碑与票房新记录，迎来观众的满堂彩。

3、已经集演员、编剧、导演于一身的陈佩斯儿子陈大愚，将担任《阳台》此轮演出的复排导演，并出演“贪腐处长”侯建设一角，展现其家传的喜剧表演天分。陈大愚2012年毕业于父

亲陈佩斯创办的第一期大道文化喜剧表演培训班，从此开始喜剧的创作之路。他以演员身份通过《阳台》、《托儿》在话剧圈内崭露头角，近三百场的演出经历更磨砺了他的演技，甚至有观众称赞：“比他爸爸演的还好！”对于《阳台》这个剧名的潜台词，陈佩斯解释说：“阳台是个人私密空间和外部空间的过渡，走上阳台，你既可以观赏外面的景致，又可以成为别人眼中的风景，这个名字的寓意就是把一个人的隐私都暴露在众目睽睽前。”



关注重庆大剧院官方微信，每周五更有免费门票抽！



关注重庆大剧院官方微信，掌上购票，简单快捷！

演出场馆：重庆大剧院

演出时间：2017年3月25-26日

演出票价：40/100/180/280/480/680元

购票咨询：61863166/88/99



施光南大剧院 新春演出季

A Servant of Two Masters

“拍案叫绝！”
--《中国时报》

赖声川重新诠释
意大利经典喜剧

原著◎卡罗·高多尼
Carlo Goldoni (意大利, 1707-1793)

剧本改编◎赖声川
导演◎赖声川、栾岚

演出时间: 2017.2.14 19:30
演出地点: 国瑞中心·施光南大剧院

演出阵容:
宗俊涛 饰 曼法丁诺
金 晶 饰 比雅
赵伟刚 饰 德林那
杨智斌 饰 潘大龙
陈明昊 饰 偷巴里·苦力
曹 真 饰 李老板
杨 默 饰 西维欧
周子卓 饰 安莉丝
司 雯 饰 丁娜
陈书伟 饰 侍者
凤 莉 饰 侍者
马建雯 饰 侍者



票 价: ¥50/100/180/280/380 订票电话: 62320066 / 0088

主办单位: 北京保利国际剧院管理有限公司 承办单位: 北京保利国际剧院管理有限公司 票务代理: 北京保利国际剧院管理有限公司 票务代理: 北京保利国际剧院管理有限公司

赖声川重新诠释意大利经典喜剧《一夫二主》

赖声川改编自卡罗·高多尼原着的经典意大利喜剧。意大利艺术喜剧自三世纪以来在世界剧场中扮演一重要的影响力量。赖声川曾借用意大利艺术喜剧的即兴训练方式创作出《暗恋桃花源》中桃花源部分,为台湾剧场带来一种快速、疯狂但高度精致化而智慧的喜剧表演。高多尼是意大利艺术喜剧作家中之泰斗,《一夫二主》是他的代表作,描写一个随时处于饥饿的状态又自以为聪明的仆人,为了赚钱而兼差,同时服侍两位主人。在一连串隐瞒、欺骗行为之后,剧情疯狂的走向一些不可收拾的结局。《一夫二主》是赖声川及其表坊最受欢迎的作品之一,再加入革命中的乱世情人、金钱阴谋等错综复杂的剧情线,在一连串疯狂的转折后,包含一场不可思议的晚宴,剧情疯狂地走向一些不可收拾的局面,同时本剧也是施光南大剧院2017年情人节巨献之作。

爆笑舞台剧《报告老板》

“报!报!报!报!报告老板!”听到这句经典台词,很多年轻的观众就会自然而然地想起在网络上创下超过6亿次播放量的神剧《报告老板》。这部大热的网剧《报告老板》被搬上大舞台,将以



《报告老板》



舞台剧的形式带给观众更直观的爆笑体验。该剧集合了时下电影、电视的各类热门题材，并穿插办公室白领间的爆笑奇葩斗争。悬疑、爱情、职场等多种元素碰撞，涌现出了年轻人热烈的梦想。

“横向霸道”是号称宇宙最强的影视公司，然而却只有五名员工：一个女权主义的助理，一个少女心的制片，一个有情怀的编剧，一个中二的富二代，一个身份特殊的实习生。每天的工作都像是“打鸡血”一样热血沸腾，连保安、保洁和快递都被他们的工作热情深深“感染”。

这几个“积极向上”的活宝们，对于客户的各种奇葩要求，总能一秒打开堪比黑洞的脑洞，喷出无限创意，拍摄出了《小肆代》、《毁人鱼》、《流氓花园》、《铁岭尼克号》等一系列惊世骇俗又捧腹的作品。

舞台剧《情书》

你有多久没有听到“情书”这个词了？当鸿雁传书的记忆渐渐湮没在时代高速的节奏之中，时至今日，还有多少都市人愿意静静地坐在书桌前提笔写信？当我们面对电脑思如泉涌，可提笔时脑中便会一片空白的时候；当拇指时代越来越远，情话可以不带任何感情色彩地随意辗转于方寸手机屏上的时候，传统手书的“情书”慢慢消失在人们的视野之中，会不会终有一天，“情书”将被神圣地列为人类几大“情感遗产”呢？《情书》是一出关于爱情、关于等待、关于思念的温馨作品，全剧长约2个小时。

故事开始于1975年北京某中学初一的课堂，男女主人公通过一张张小纸条传递懵懂的情愫。全剧一直持续到2015年，40年间男女主人公一个留居北京，一个远赴海外，各自成家立业，坚持用书信联络、相互扶持、彼此温暖，共同渡过漫长又短暂的一生。男女主人公40年的一生，从少年到暮年，用爱情的纯粹的坚守，既刻画了对人类永恒情感的坚守，又全景式的将40年中国的进步和伟大变迁全方位展现在舞台上。既表达着人性的美好，又传递了社会和文明的进展。全剧用温暖而深沉的基调将充满纯真的少年、混沌而进取的中年、深沉而广袤的晚年，以戏剧和艺术的手法展现给每一位观众。这是近年来极为难得的现实主义题材中表现40年中国人情感面貌的优美作品。



开心麻花舞台剧《李茶的姑妈》

从前年的票房黑马《夏洛特烦恼》到去年上映的《驴得水》，开心麻花品牌老辣独到句句笑点的台词编剧功底渐渐被越来越多的观众认可。若你曾在看上面两部电影时笑到前仰后翻，那接下来这部作品就千万不要错过！开心麻花最新爆笑舞台剧《李茶的姑妈》将于3月19日在施光南大剧院上演，尺度之大让你瞠目结舌！

百老汇经典改编 男扮女装基情四溢

本剧的故事灵感来自伦敦西区百老汇经典喜剧《查理的姑妈》：穷小子李茶有一天突然发现，久未联系的姑妈竟然成了亿万富翁。为了讨好势利眼岳父，李茶恳请姑妈出面牵线搭桥，谁知真姑妈没有出现，银行男职员黄沧海却被众人错认作姑妈。本来只想捞点好处的黄沧海，逐渐陷入一场觊觎财富的谄媚游戏中……

作为剧中最大的看点，男主要同时扮演男一号和女一号，A面是唯唯诺诺的银行男职员，B面

是财大气粗的假姑妈。在两个各怀心思的中年男人的疯狂求爱中极力周旋，为圆谎奔波于楼上楼下，半个小时内6次在舞台上当众变换男女装，让演员也大呼“吃不消”。

超赞布景为故事加分

好的舞台布景与道具总是能为演出增色不少，此次《李茶的姑妈》故事主要发生在一栋两层别墅内，剧组就真的搭建了上下两层的洋房，上下四个房间构成了四个叙事空间，假姑妈就在这四个空间中穿梭，将角色与故事串联到了一起。而布景的转换也十分巧妙，以房顶的升降完成转幕的效果，沙滩、洋房、邮轮轮番上场，将一方舞台上的空间利用发挥到了极致。

《啪啪啪》神曲污到爆表

生活已经如此艰难，偶尔不正经一下才最减压，作为主要面向年轻人的麻花新剧，《李茶的姑妈》里加入了不少搞笑黄段子，最让人印象深刻的莫过于那首污到没边的舞曲——《啪啪啪》“我有很多计划，好想和你实现它，四方游走去潇洒，搭个帐篷啪啪啪，白天可以么么哒，晚上可以啪啪啪，人间充满啪啪啪，大家都爱啪啪啪...”没有最污，只有更污！

Siri爆笑人机互动

开心麻花的创意一向紧跟潮流，这次则与时俱进地引入了手机智能语音系统Siri，剧中Siri多次乱入，在和男主的人机互动中闹了不少乌龙，比如“你再多嘴，我就删除你的小视频”“你删啊，我再到群里下载”“已退出500人大群”，再比如“骚曲”和“丧曲”、“20兆人民币”和“20兆流量”等等，简直让人笑到内伤。

中国移动互联网 行业观察者

扫描二维码免费获取我们为您准备的更多实时资讯



手游观察



官方微信



iPad 电子刊

以多种角度深度报道当下的移动互联网相关热点事件，通过观点的碰撞引发业内深度思考。



重庆海洋探索中心完成注水2月9日开业

专为孩子们打造的重庆海洋探索中心在其位于南滨路长嘉汇购物公园的场馆内完成注水。多名“海洋超级小卫士”来到现场与来自全球SEA LIFE的海洋专家和重庆海洋探索中心的员工们一起为馆内27组池体进行了注水。大家共同期盼“海洋新朋友”的到来。全球第一大连锁海洋馆品牌SEA LIFE在中国的首家场馆——重庆海洋探索中心将于2017年2月9日正式对外开放，届时将为游客朋友们开启一段奇幻的海洋探索之旅。



2016超级女声演唱会唱响山城

“2016超级女声演唱会”近日在重庆江南体育中心举行，作为2016超级女声的冠军圈9·亚军方圆·季军张晓钰，以及20强选手中的王金山、黄汐源、黄佳欣、李雨、汪睿、强东玥、周吉芳、孟慧圆、张雨佳、金雯昕都奉上了自己精彩的演出。此次演唱会也由芒果TV全程进行直播。距离05年超女在重庆开演唱会已经过去十一年之久，而这次2016超女演唱会的首场就选在重庆，可见超女们对山城这片土地的热爱和尊重。作为超女海选的主战场，重庆是报名人数最多的一个城市，也是不断产生优质选手的城市。



东来顺子品牌东涮西烤首家店开业

百年老字号北派火锅的代表企业东来顺换了马甲进军西部市场。东来顺集团与重庆李子坝餐饮有限公司的合资品牌东涮西烤的首家店在重庆北环祈年悦城商业街正式开业。国家级非物质文化遗产羊肉制作技艺第四代传人陈立新大师现场表演“庖丁解羊”，让重庆的食客对传统的烹羊工艺又有了新的认知。据了解该店位于重庆冉家坝，人均单价80~100元，比北京、上海等地东来顺人均消费200元左右便宜不少。



2016年美度慈善公益行



近日瑞士美度表于与重庆市青少年发展基金会共同开展了2016瑞士美度表“梦想之旅”留守儿童成长冬令营活动，带领偏远山区的孩子们来到繁华的重庆市区，感受城市的发展，传递知识财富，为留守儿童构筑梦想未来。正如美度品牌理念“灵感源于建筑”，美度坚持将蕴含生活灵感和创意的永恒建筑通过时间艺术在腕间呈现。同时，美度更希望能够坚持将这样崇高卓越的品牌理念延伸到在持续多年的慈善活动中，赋予那些教育匮乏地区的孩子们成长历程中的点滴灵感，期待他们的生活受灵感的激发而改变，拥有更加不凡的人生。

《摆渡人》来蓉 梁朝伟陈奕迅边吃边爆料

由王家卫监制、张嘉佳执导，梁朝伟、陈奕迅主演的贺岁爱情喜剧电影《摆渡人》12月20日来到蓉城，举办了一场“火锅主题发布会”。画风不同的四人，竟然边吃火锅边开发布会，涮着菜、爆着料，也真是“活久见”！原来电影《摆渡人》项目的成立，竟然来自于火锅？张嘉佳导演透露：“火锅是我们剧组的定情信物。我与王家卫导演的第一顿饭就是吃火锅，我们边吃边聊才有了今天的《摆渡人》。在片场，就连我们的宵夜都是火锅。”而四位主创也深信影片中的这句台词——“能够一起吃火锅的人，都是同一个世界的人。”





Zippo 携手腾讯互娱《穿越火线》打造冬季最燃搭档

Zippo近日携手腾讯互娱于2016腾讯游戏嘉年华举办的战略合作发布会上推出首款游戏主题火机:CF+Zippo首发款“燃”。此款定制机将《穿越火线》Logo与象征着Zippo形象的熊熊火焰完美融合,绝对是Zippo粉丝和游戏玩家最值得收藏的单品,这也是Zippo在中国本土授权业务的良好开端。Zippo与腾讯互娱的首次合作选择《穿越火线》,正是由于Zippo无畏冒险的品牌精神与《穿越火线》所展现的团战情怀与兄弟情谊不谋而合,而未来也将会与更多腾讯旗下优秀游戏推出合作款产品。Zippo作为已经拥有多年丰富授权经验与成功案例的著名品牌,将着眼于业务快速增长的中国市场,选择更多本土优质品牌,不断探索更多合作可能性。

黑科技频出!Acer宏碁中国产品发布会引爆京城

不久前以“聚势赢未来”为主题的宏碁中国产品发布会在京盛大巨幕,Acer宏碁正式发布了2016年度最后一波重磅新品——超薄笔记本电脑蜂鸟Swift 7、旗舰游戏本暗影骑士3·二合一变形本蜂鸟SPIN 7以及全球首款21寸曲面屏游戏本掠夺者Predator 21X,数位位电脑、互联网和电竞产业界产业大咖、意见领袖以及行业媒体人士的共同见证了这一盛况。

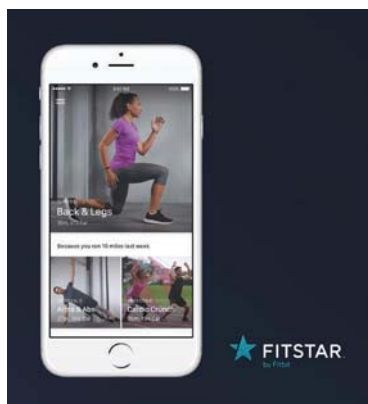


西部数据紫盘“战队”引领全球安防创新

自从2014年初,西部数据推出新的硬盘类别——专门为安防监控量身打造的、采用独家AllFrame(全帧)技术的西数紫盘(WD Purple)。其后两年多时间里,WD Purple、WD Purple NV以及为海康威视集团定制的HV78、HS31陆续登场亮相。西数紫盘也成为西数颜色标志硬盘中的实力“战队”之一。到目前为止西部数据颜色标志硬盘家族包括西数紫盘(监控专用)、西数蓝盘(PC级主流)、西数黑盘(高性能)、西数红盘(NAS专用)、西数金盘(数据中心专用)。西部数据紫盘系列监控存储产品的性能和工作负载都对视频监控系统进行了特定的优化,可以满足不同用户的监控存储需求。

Fitstar私人教练app,给运动一个聪明的选择

在今年的CES展会上, Fitstar by Fitbit发布了全新智能应用体验, 用定制化的指导课程帮助用户达成健身目标。全新Fitstar私人教练可在Fitstar和Fitbit活动数据的基础上, 向用户推荐贴合个人能力的训练课程。强健运动指导让健身更智能, 保证用户最大化利用Fitbit生态圈。除此之外, Fitstar还新增了教练和健身项目选择, 支持用户自主定制音乐库, 并全新设计界面, 以升级外观和功能让健身者时刻保持激励。



ROG DAY万众同嗨!

全球最快电竞显示器PG258Q国内首秀

日前, 倍受国内游戏玩家瞩目的第二届ROG Day在北京火爆开启。数万名ROG粉丝与职业电竞选手、知名电竞解说齐聚一堂, 共享这场属于玩家的饕餮盛宴。恰逢ROG品牌成立十周年之际, T16冠军Wings战队成员的悉数到场, 也让狂野的游戏气氛在ROG day现场彻底引爆。此次游戏盛宴上, 华硕ROG全球最快电竞显示器PG258Q也在国内首次亮相。



人均每日5112步:

QQ大数据发布《中国人运动报告》

“今晚去哪跑?” “老地方, 奥体森林公园!” 生活中这样的对话你一定不会陌生, 运动不知不觉已融入普通大众的生活之中。2016年6月, 国务院印发《全民健身计划(2016~2020年)》, 并指出实施全民健身计划是国家的重要发展战略。而“奥运热”、“马拉松热”很大程度上也反映出当代人对于运动的重视, 中国人确实“动”起来了! 日前, QQ大数据就发布了基于QQ运动的《2016中国人运动报告》, 披露人均每天运动5112步, 更提出各市运动指数排名, 并进一步展示了90后的独特运动观。

时尚搭配

红到底 OPPO R9s新年红即将上市

“我热爱红色, 因为是生命的颜色”——Christian Dior。时尚设计大师从来不吝表达他对红色的钟爱。那抹热销妖媚的红色, 在各个时尚大牌的产品中有千变万化的表现。致力于给年轻人提供炫酷电子产品的OPPO自然也能把握这个潮流的符号, 在中国新年来临之际, 推出红色OPPO R9s新年特别版。





扫一扫，关注《微型计算机》官方微信



2016年度 《微型计算机》品牌影响力调查 全面启动

新增微信调查平台，用微信也能参与调查，万千奖品等你来！
活动时间：2016年12月8日—2017年1月15日